



**БУМ** ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР  
**СИТИ**



[vk.com/trc\\_bumcity](https://vk.com/trc_bumcity)



[www.trc-bumcity.ru](http://www.trc-bumcity.ru)



**БУМ**•СИТИ  
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

# ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «БУМ СИТИ»

## УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ:

ООО «Брянская управляющая компания»

Генеральный директор

**Лебёдкина Ольга Васильевна**

## КОНТАКТЫ УК:



(4832) 68-89-90



**1990 г. / 2008 г.**

ДАТА ОТКРЫТИЯ  
I ОЧЕРЕДЬ

ДАТА ОТКРЫТИЯ  
II ОЧЕРЕДЬ



Россия, 241035, г. Брянск,  
ул. III Интернационала, д. 8



[www.trc-bumcity.ru](http://www.trc-bumcity.ru)

# РАСПОЛОЖЕНИЕ ТРЦ НА ПЛАНЕ ГОРОДА

ТРЦ «БУМ сити» расположен вдоль центральной транспортной магистрали города, в центре густонаселенного жилого района (Бежицкий район), что обеспечивает интенсивный автомобильный и увеличенный пешеходный трафик.

## ОСНОВНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ ПОТОКИ С 9:00 ДО 22:00

будни - в среднем **46 390** тр.ед./день,  
выходные - в среднем **33 670** тр.ед./день

## ПЕШЕХОДНЫЕ ПОТОКИ С 9:00 ДО 22:00

будни - в среднем **49 500** чел./день,  
выходные - в среднем **44 430** чел./день

## СРЕДНЕДНЕВНАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ ОКОЛО 11 100 чел.

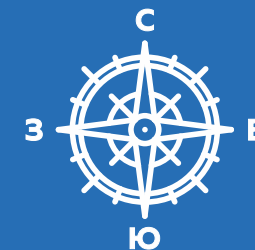
будни - **10 500** чел.,  
выходные - **11 700** чел.

### ПЕРВИЧНАЯ ЗОНА:

- детские сады
- учебные заведения среднего звена  
школы, колледжи
- университет  
БГТУ, кол-во студентов более 7 000, расположен  
в 3-х минутной пешеходной доступности
- дворец культуры
- 2 парка
- скверы
- музыкальная школа
- рынок



# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН УЧАСТКА



Условные обозначения:  
границы земельных  
участков



Топографическая съемка  
земельных участков  
с кадастровыми  
номерами

32:28:0014740:31  
32:28:0014740:32  
32:28:0014740:33  
32:28:0014740:9

МАСШТАБ 1:500

БУМ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР **СЕНТИ**

# ЭКСТЕРЬЕР ТРЦ



# ИНТЕРЬЕР ТРЦ



# ИНТЕРЬЕР ТРЦ



# ФУД-КОРТ ТРЦ



# ОБЩИЕ ПАРАМЕТРЫ ЗДАНИЯ



**GBA - 31 355,80 м<sup>2</sup>**



**GLA - 20 078,18 м<sup>2</sup>**



**6** этажей (включая цоколь)



Здание соответствует стандартам экологии и энергосбережения («GREEN BUILDING»)



Открытый паркинг на **350** м/м  
(4 заезда на парковку ТРЦ)



Велопарковка



# ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗДАНИЯ

## 2-Я КАТЕГОРИЯ НАДЁЖНОСТИ ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ

### КЛИМАТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

#### ФАНКОЙЛЫ

Общеобменная вентиляция с системой подогрева, рекуперацией и охлаждением подаваемого воздуха. Все приточно-вытяжные установки осуществляют подогрев и охлаждение подаваемого воздуха (в зависимости от сезона).

Система позволяет поддерживать заданный температурный режим 18 – 24 градуса.

### МОЩНОСТИ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ (кВА/1000 м<sup>2</sup>)

100 кВА/1000 м<sup>2</sup> для арендаторов  
165 Вт/м<sup>2</sup> на все здание

### ШИРИНА ГАЛЕРЕЙ ПЕРВОГО ТОРГОВОГО УРОВНЯ:

8,5 м – центральная галерея    4,0 м – боковые

### ШАГ КОЛОНН

6 000 x 9 000 мм

### ВЫСОТА ПОТОЛКОВ:

4,2 м – от пола до перекрытия

## НАЛИЧИЕ И ТИПЫ СИСТЕМ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ВЕРТИКАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Эскалаторы: 15 шт.

Пассажирские лифты: Грузовые лифты:

- 1000 кг. - 2 шт.
- 630 кг. - 1 шт.
- 500 кг. - 1 шт.
- 1000 кг. - 3 шт.
- 1600 кг. - 1 шт.

## НАГРУЗКИ НА ПОЛ (по зонам), кг на 1 м<sup>2</sup>

500 кг/м<sup>2</sup>

## ДОЛЯ GLA в GVA (без учёта паркинга)

70%

### ТУПИКОВЫЕ ГАЛЕРЕИ:

отсутствуют

### ТИПЫ ВХОДНЫХ ГРУПП

автоматические; механические

## ЕСТЕСТВЕННОЕ ОСВЕЩЕНИЕ И/ИЛИ НАЛИЧИЕ АТРИУМОВ

отсутствует

# ПАРАМЕТРЫ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРИЛЕГАЮЩЕЙ ТЕРРИТОРИИ И ПАРКИНГА

Объект расположен на площади, приподнятой относительно уровня земли на 3 метра, что обеспечивает его полную видимость со стороны основных транспортных магистралей.

Обзор строениями и паркингом не перекрывается.

## ПЕШЕХОДНАЯ ДОСТУПНОСТЬ:

ТРЦ расположен вдоль центральной транспортной магистрали, в центре жилого массива, непреодолимые преграды отсутствуют

## УДАЛЕННОСТЬ ОТ БЛИЖАЙШЕГО ОСТАНОВОЧНОГО КОМПЛЕКСА:

**от 2 до 4 минут**

5 остановок, из которых 2 расположены напротив входов в ТРЦ

## ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ:

**4 заезда на территорию ТРЦ**

2 стороны:  
4-х полосная магистраль  
с общественным транспортом и а/м

2 стороны:  
2-х полосные проезжие части для а/м

## ОБСЛУЖИВАНИЕ ПАРКОВКИ:

Обслуживаемый паркинг с нанесённой дорожной разметкой и установленными знаками, контроль въезда-выезда

## ПЛОЩАДЬ ГРУЗОВОЙ ПАРКОВКИ

**1000 м<sup>2</sup>**

## ОТДЕЛЬНЫЙ ВЪЕЗД ДЛЯ ФУР

## ЁМКОСТЬ ДЕБАРКАДЕРА

**8 ячеек**

## КОЛИЧЕСТВО ГРУЗОВЫХ ЛИФТОВ В ЗОНЕ ДЕБАРКАДЕРА

**4**



**ОТКРЫТАЯ  
ПАРКОВКА**



**1,7 – ПАРКОВОЧНЫЙ  
КОЭФФИЦИЕНТ**

(кол-во м<sup>2</sup> GLA, на которые  
приходится 1 м/м)



**ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН**  
прилегающей территории

# УПРАВЛЕНИЕ ОБЪЕКТОМ

## ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ



### СИСТЕМА НАВИГАЦИИ

- подвесные конструкции
- стационарные навигационные панели
- навигационные настенные таблички
- раздаточный материал (буклеты)

### OUTDOOR РЕКЛАМА АРЕНДАТОРОВ

- крышные установки
- вывески на фасаде
- панно на фасаде
- световые панели на фасаде
- сити-форматы

### НАЛИЧИЕ ПРАВИЛ РАБОТЫ ТРЦ

- правила пользования ТРЦ (для арендаторов) оформлены в виде приложения к договору аренды
- режим работы и правила поведения в ТРЦ (для посетителей) расположены на всех входных группах в ТРЦ

### СИСТЕМА ПОДСЧЁТА ПОСЕТИТЕЛЕЙ

счетчики системы подсчета посетителей  
Watcom установлены на каждом входе в ТРЦ

# МАРКЕТИНГ ОБЪЕКТА

## ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА В СТРУКТУРЕ УК

разработка стратегии продвижения ТРЦ, контроль реализации, аналитика, внутренний маркетинг

## АМК «ПРОМО-МАРКЕТИНГ»

разработка и реализация ГМП в рамках утвержденной стратегии

*Структура ГМП: стимулирующие акции, в т.ч. с проведением розыгрышей ценных призов, потокообразующие, имиджевые, социальные (в т.ч. в поддержку ЗОЖ), работа в синергии с административными структурами района/города, организация и проведение исследований, опросов посетителей.*



# ПУЛ АРЕНДАТОРОВ

  
детский мир

  
АРЕНА  
ТЕРРИТОРИЯ КИБЕРСПОРТА

O'STIN

zolla

ROSTIC'S

kari ГИПЕР

  
РУССКОЕ ЗОЛОТО  
ПРЕМИУМ

DNS  
ЦИФРОВАЯ И  
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

ЛЭТУАЛЬ

familia

GrossHaus

  
КРУТАЯ КАРТОШКА - ВКУСНЫЙ БРАНЧ  
Драничная  
by Dimplace

GJ GLORIA JEANS

SOKOLOV  
JEWELRY

ЧИО  
ЧИО  
ПАРИКМАХЕРСКАЯ

  
ШАВЕЛЛА

  
МИР ВКУСА  
магазин домашней еды

  
парфё

  
блинбери

ПРОПОРЦИЯ

# ЦОКОЛЬНЫЙ ЭТАЖ



Эскалатор



Лестница

СДАЁТСЯ  
В АРЕНДУ



СДАЁТСЯ В АРЕНДУ

Вход

# ПЕРВЫЙ ЭТАЖ



## АКСЕССУАРЫ, ЧАСЫ

Красивые девайсы  
Часовой

## АПТЕКА, ОПТИКА

Аптека «Ритм»

## БЕЛЬЕ, ЧУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Грация

## БЫТОВАЯ ТЕХНИКА, ЭЛЕКТРОНИКА

DNS  
Appzone.co  
АкТел

## ПРОДУКТЫ

Продуктовый супермаркет «Мир вкуса»  
33 Пингвина  
Классика вкуса  
Форсман чай  
Кофейный автомат  
БаблБар

## ОБУВЬ, СУМКИ, КОЖГАЛАНТЕРЕЯ

Эдитас

## ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА

Лэтуаль  
Ириск  
Креатив  
WT-парикмахер

## САЛОНЫ СВЯЗИ

T2  
Yota  
Билайн  
Мегафон  
МТС

## УСЛУГИ

Фото-Авангард  
Изготовление ключей  
Продажа билетов  
Сервисный центр ПК  
Чео Чео  
Pedant.ru  
Банкоматы:  
ПАО «Сбербанк»  
ПАО «Банк ВТБ»  
ПАО «Промсвязьбанк»  
ПАО «Банк Уралсиб»  
АО «Газпромбанк»  
АО «ТБанк»  
АО «Альфа-Банк»  
АО «Райффайзенбанк»

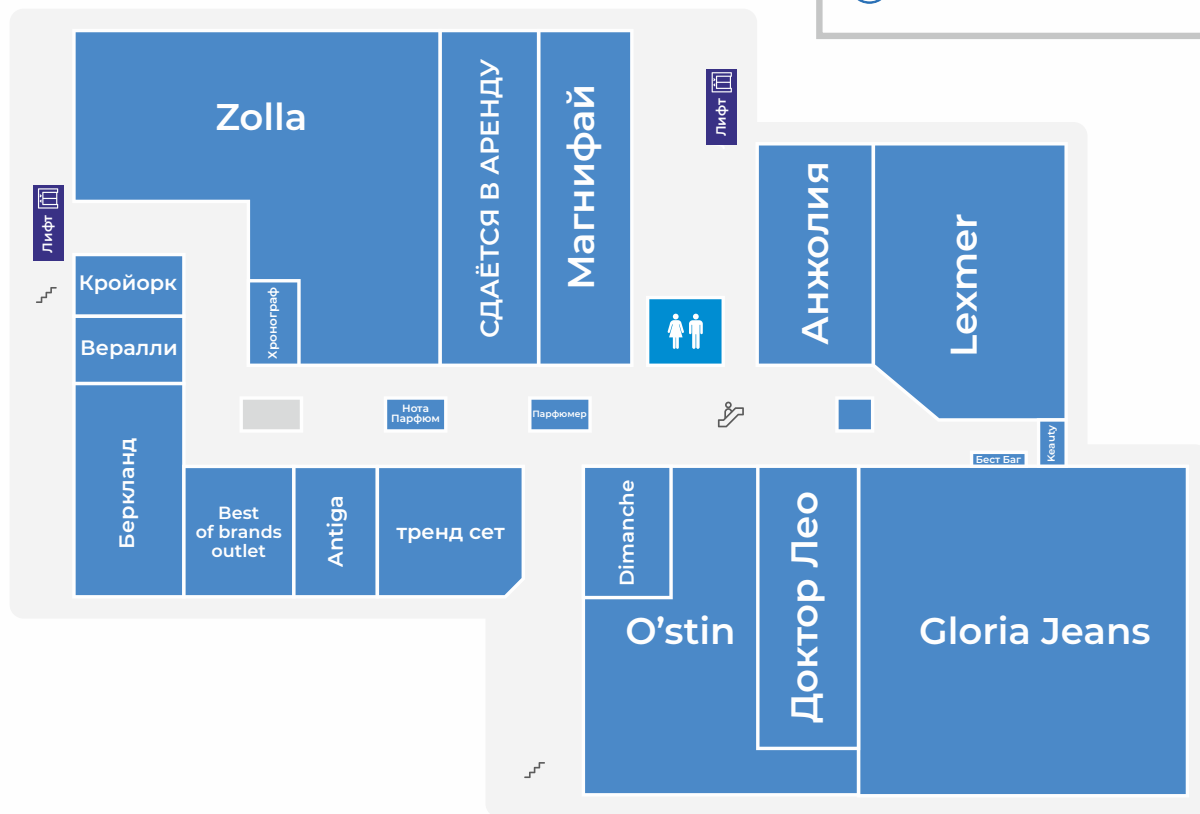
## ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

SOKOLOV  
Оликон  
Оликон-Ювелир  
Русское золото

## ПРОЧЕЕ

Антиквар32  
Табачные изделия  
Церковная лавка  
Экспресс Реклама  
Про Смоке  
Батарейка

# ВТОРОЙ ЭТАЖ



## АКСЕССУАРЫ, ЧАСЫ

Хронограф

## БЕЛЬЕ, ЧУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Вералли  
Dimanche

## КАФЕ, РЕСТОРАНЫ

Экспресс-кофейня

## ОБУВЬ, СУМКИ, КОЖГАЛАНТЕРЕЯ

Бест Бар

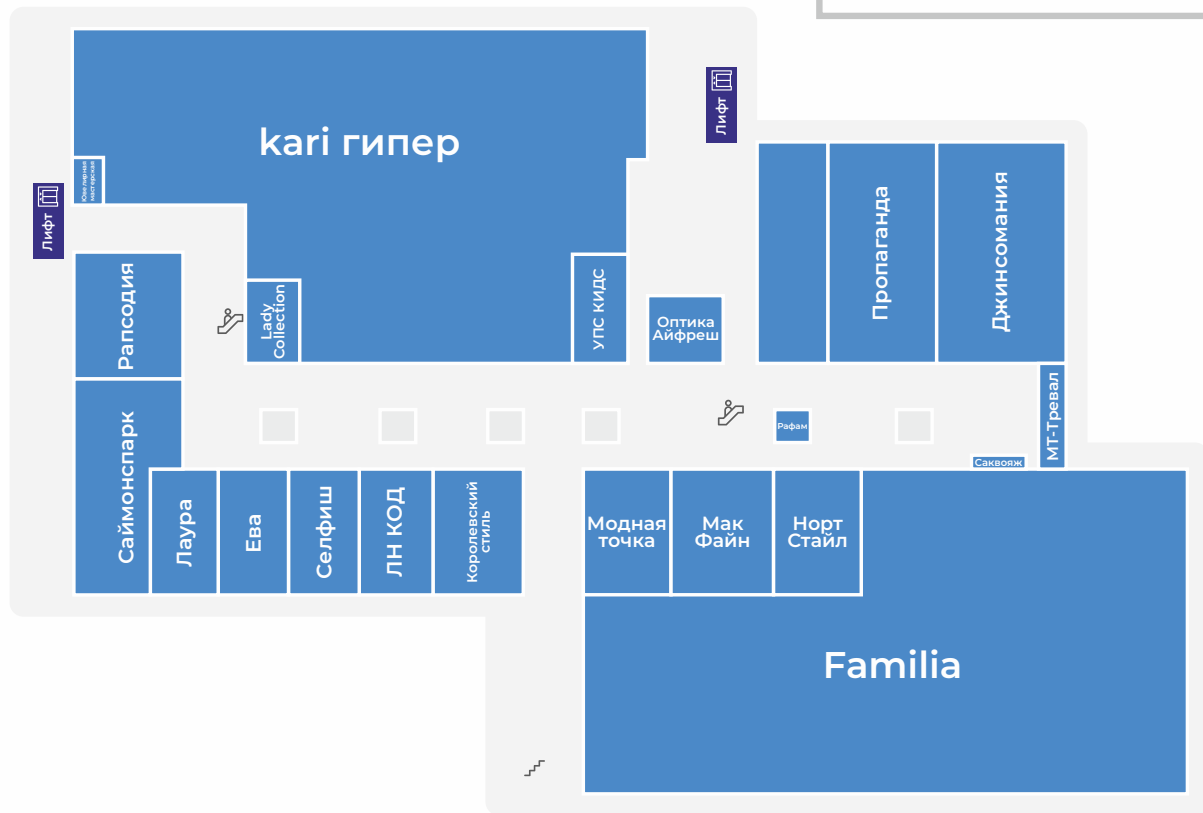
## ОДЕЖДА

Zolla  
Gloria Jeans  
O'STIN  
ATNIGA  
Беркланд  
Кройорк  
LEXMER  
Магнифай  
Marcolana  
тренд сет  
Анжолія  
Доктор Лео  
Best of brands outlet

## ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА

Keauty  
Нога Парфюм  
Парфюмер

# ТРЕТИЙ ЭТАЖ



## АПТЕКА, ОПТИКА

Оптика Айфреш

## ОБУВЬ, СУМКИ, КОЖГАЛАНТЕРЕЯ

kari гипер  
Лаура  
Саймонспарк  
Саквояж  
Мак Файн

## ОДЕЖДА

Familia  
Джинсомания  
Пропаганда  
Норт Стайл  
Модная точка  
ЛН КОД  
Селфиш  
Ева  
Рапсодия

## ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА

Рафам

## ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНСТВО

МТ-Тревал

## ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ, ОДЕЖДА

УПС КИДС

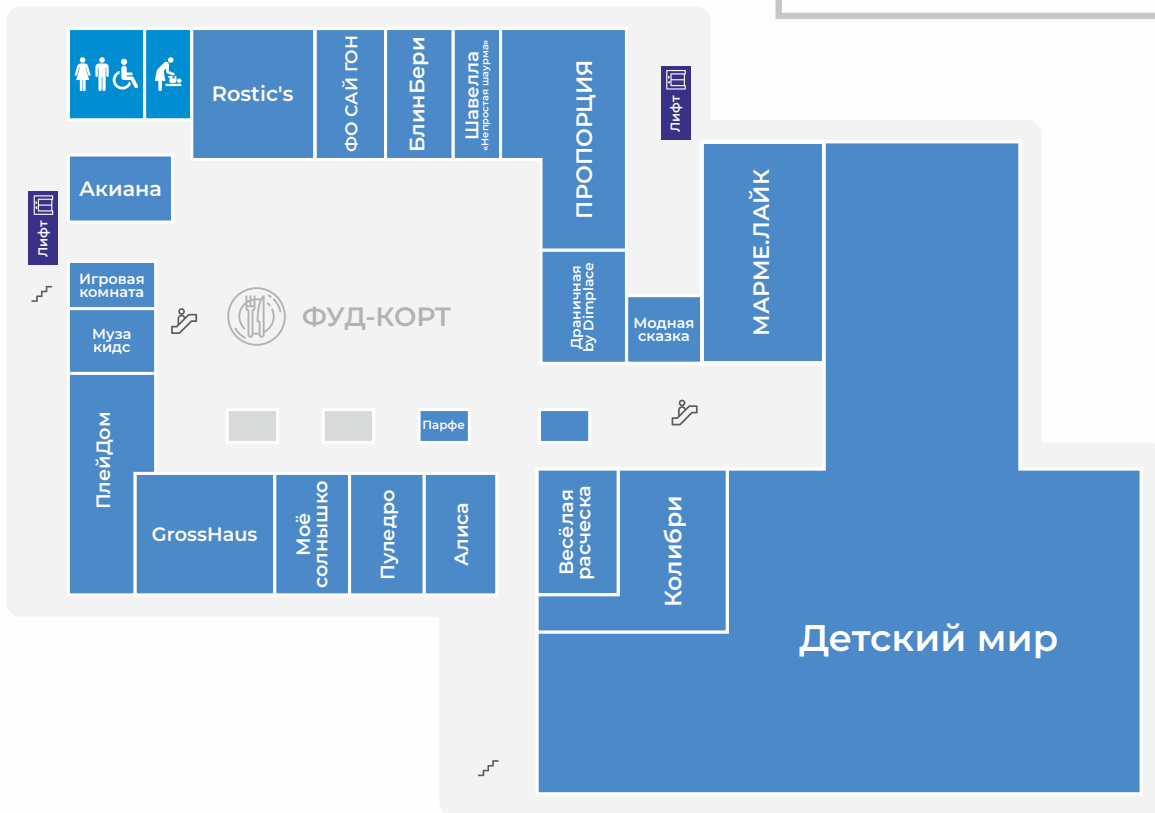
## УСЛУГИ

Ювелирная мастерская

## ПРОЧЕЕ

Lady collection

# ЧЕТВЕРТЫЙ ЭТАЖ



## ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ, ОДЕЖДА, ОБУВЬ, ИГРУШКИ

Детский мир  
Колибри  
Конструкторы  
Модная сказка  
Алиса  
Моё солнышко  
Муза кидс  
Пуледро  
Автомат по продаже носков

## УСЛУГИ

Весёлая расческа  
Игровая комната «Развивайка»  
ПлейДом

## ПРОДУКТЫ

Мармелайк

## КАФЕ, РЕСТОРАНЫ

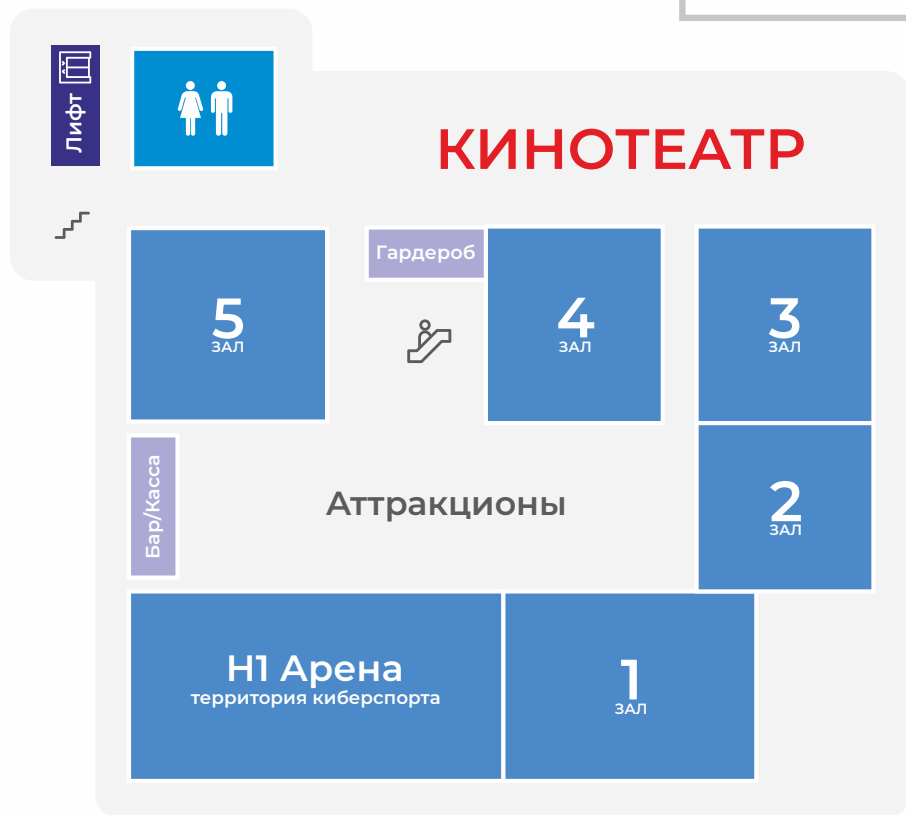
ПРОПОРЦИЯ  
Rostic's  
Акиана  
БлинБери  
ФО САЙ ГОН  
Парфе  
Драничная by Dimplace  
Шавелла «Непростая шаурма»

## КАНЦЕЛЯРСКИЕ ТОВАРЫ, КНИГИ, ХОББИ

GrossHaus

# ПЯТЫЙ ЭТАЖ

Эскалатор WC Туалет  
Лестница Лифт



КИНОТЕАТР. КИНОБАР. АТТРАКЦИОНЫ

КИНОТЕАТР

КИБЕРСПОРТИВНАЯ АРЕНА

Территория киберспорта Н1 АРЕНА

# УДОБСТВО ТРЦ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

(результаты опроса, 5-балльная шкала ответов)

4,8

АТМОСФЕРА

4,9

СОСТАВ АРЕНДАТОРОВ,  
ФУДКОРТ И/ИЛИ МЕСТА ПИТАНИЯ

4,9

ЧИСТОТА, КАЧЕСТВО ОФОРМЛЕНИЯ  
ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗОН ТРЦ, ВИТРИН

4,7

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ЦЕНАМИ

4,8

УДОБСТВО РАСПОЛОЖЕНИЯ  
ОБЪЕКТА

4,5

УДОБСТВО ОРГАНИЗАЦИИ  
ПАРКОВКИ ОБЪЕКТА

4,6

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА

(обязательный в ТРЦ, факультативный в ТРЦ)

4,8

СЕРВИС ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

гардероб, бесплатный Wi-Fi, стойка информации, бесплатная парковка, помощь при паркинге, бесплатные туалеты, бесплатные праздничные мероприятия и игровые программы для детей в теплый сезон на площади ТРЦ

4,8

ДОСТАТОЧНОСТЬ  
ВНУТРЕННЕГО ОСВЕЩЕНИЯ

4,5

ДОСТУПНОСТЬ ОБЪЕКТА  
ДЛЯ МАЛОМОБИЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН  
(ИНВАЛИДЫ, ЛЮДИ С КОЛЯСКАМИ)

парковка для инвалидов и ММГ, пандусы на прилегающей территории, просторный пассажирский лифт – 2 шт.



**БУМ** ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР **СИТИ**

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**