БУМ·СИТИ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

vk.com/trc_bumcity www.trc-bumcity.ru

БУМ·СИТИ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

«БУМ сити»

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ:
ООО «Брянская управляющая компания»

Генеральный директор
Лебёдкина Ольга Васильевна

КОНТАКТЫ УК:

(4832) 68-89-90

1990 г. / 2008 г.
ДАТА ОТКРЫТИЯ I ОЧЕРЕДЬ / ДАТА ОТКРЫТИЯ II ОЧЕРЕДЬ

Россия, 241035, г. Брянск,
ул. III Интернационала, д. 8

www.trc-bumcity.ru

РАСПОЛОЖЕНИЕ ТРЦ НА ПЛАНЕ ГОРОДА

ТРЦ «БУМ сити» расположен вдоль центральной транспортной магистрали города, в центре густонаселенного жилого района (Бежицкий район), что обеспечивает интенсивный автомобильный и увеличенный пешеходный трафик.

ОСНОВНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ ПОТОКИ С 9:00 ДО 22:00

*будни – в среднем **46 390** тр.ед./день,*
*выходные – в среднем **33 670** тр.ед./день*

ПЕШЕХОДНЫЕ ПОТОКИ С 9:00 ДО 22:00

*будни – в среднем **49 500** чел./день,*
*выходные – в среднем **44 430** чел./день*

СРЕДНЕДНЕВНАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ ОКОЛО 11 100 чел.

*будни – **10 500** чел.,*
*выходные – **11 700** чел.*

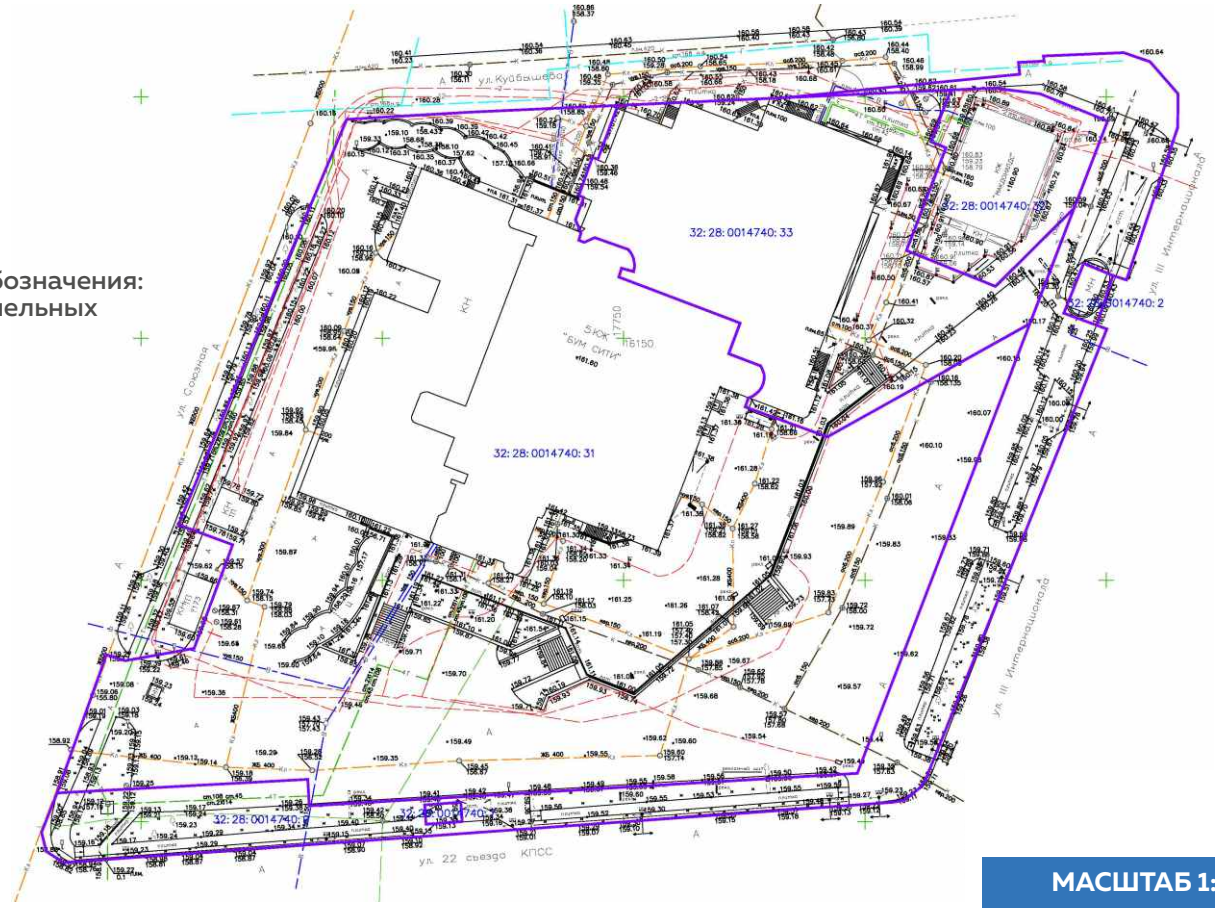
ПЕРВИЧНАЯ ЗОНА:

- детские сады
- учебные заведения среднего звена
  школы, колледжи
- университет
  БГТУ, кол-во студентов более 7 000, расположен в 3-х минутной пешеходной доступности
- дворец культуры
- 2 парка
- скверы
- музыкальная школа
- рынок

БУМ·СИТИ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН УЧАСТКА

Условные обозначения:
границы земельных участков



МАСШТАБ 1:500

Топографическая съемка земельных участков с кадастровыми номерами

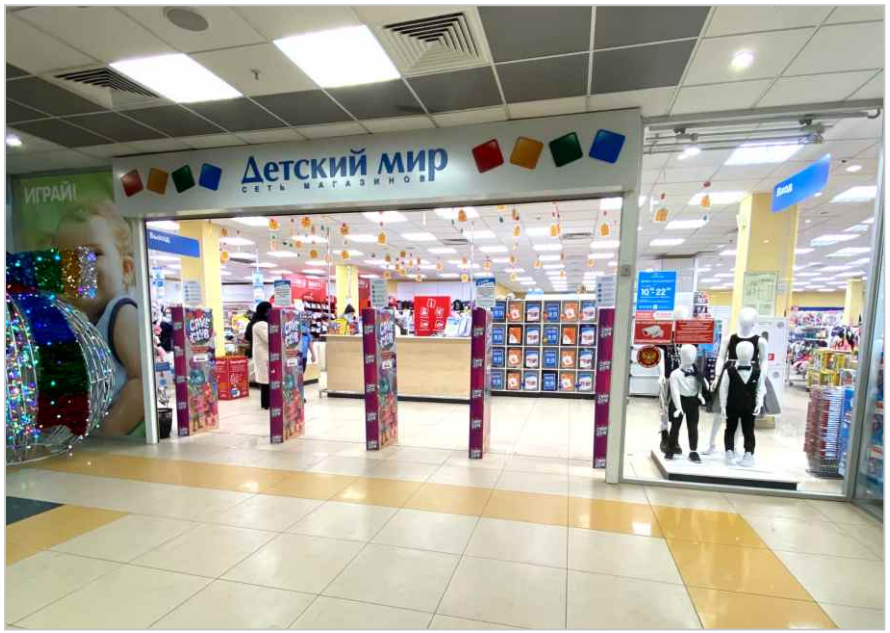
32:28:0014740:31
32:28:0014740:32
32:28:0014740:33
32:28:0014740:9

БУМ СИТИ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСТЕРЬЕР ТРЦ

БУМ СИТИ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

ИНТЕРЬЕР ТРЦ



БУМ СИТИ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

ИНТЕРЬЕР ТРЦ

БУМ СИТИ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

ФУД-КОРТ ТРЦ

ROSTIC'S
ВЫДАЧА
ЗАКАЖИ ЗДЕСЬ

PROПОРЦИЯ

PROПОРЦИЯ

ROSTIC'S
PROПОРЦИЯ

Блинберри

한 AKIANA
바다
식사
일본과 한국
ЯПОНИЯ
И КОРЕЯ

ОБЩИЕ ПАРАМЕТРЫ ЗДАНИЯ

GBA – 31 355,80 м²

GLA – 20 078,18 м²

6 этажей (включая цоколь)

Здание соотвествует стандартам экологии и энергосбережения («GREEN BUILDING»)

Открытый паркинг на 350 м/м (4 заезда на парковку ТРЦ)

Велопарковка

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗДАНИЯ

2-Я КАТЕГОРИЯ НАДЁЖНОСТИ ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ

КЛИМАТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

ФАНКОЙЛЫ
Общеобменная вентиляция с системой подогрева, рекуперацией и охлаждением подаваемого воздуха. Все приточно-вытяжные установки осуществляют подогрев и охлаждение подаваемого воздуха (в зависимости от сезона).

Система позволяет поддерживать заданный температурный режим 18 – 24 градуса.

МОЩНОСТИ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ (кВА/1000 м²)

100 кВА/1000 м² для арендаторов
165 Вт/м² на все здание

ШИРИНА ГАЛЕРЕЙ ПЕРВОГО ТОРГОВОГО УРОВНЯ:

8,5 м – центральная галерея

4,0 м – боковые

ШАГ КОЛОНН

6 000 x 9 000 мм

ВЫСОТА ПОТОЛКОВ:

4,2 м – от пола до перекрытия

НАЛИЧИЕ И ТИПЫ СИСТЕМ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ВЕРТИКАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Эскалаторы: 15 шт.

Пассажирские лифты:

- 1000 кг. - 2 шт.
- 630 кг. - 1 шт.
- 500 кг. - 1 шт.

Грузовые лифты:

- 1000 кг. - 3 шт.
- 1600 кг. - 1 шт.

НАГРУЗКИ НА ПОЛ (по зонам), кг на 1 м²

500 кг/м²

ДОЛЯ GLA в GBA (без учёта паркинга)

70%

ТУПИКОВЫЕ ГАЛЕРЕИ:

отсутствуют

ТИПЫ ВХОДНЫХ ГРУПП

автоматические; механические

ЕСТЕСТВЕННОЕ ОСВЕЩЕНИЕ И/ИЛИ НАЛИЧИЕ АТРИУМОВ

отсутствует

ПАРАМЕТРЫ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА
И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРИЛЕГАЮЩЕЙ ТЕРРИТОРИИ И ПАРКИНГА

Объект расположен на площади, приподнятой относительно уровня земли на 3 метра, что обеспечивает его полную видимость со стороны основных транспортных магистралей.

Обзор строениями и паркингом не перекрывается.

ПЕШЕХОДНАЯ ДОСТУПНОСТЬ:

ТРЦ расположен вдоль центральной транспортной магистрали, в центре жилого массива, непреодолимые преграды отсутствуют

УДАЛЕННОСТЬ ОТ БЛИЖАЙШЕГО ОСТАНОВОЧНОГО КОМПЛЕКСА:

от 2 до 4 минут
5 остановок, из которых 2 расположены напротив входов в ТРЦ

ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ:

4 заезда на территорию ТРЦ

2 стороны:
4-х полосная магистраль
с общественным транспортом и а/м

2 стороны:
2-х полосные проезжие части для а/м

ОБСЛУЖИВАНИЕ ПАРКОВКИ:

Обслуживаемый паркинг с нанесённой дорожной разметкой и установленными знаками, контроль въезда-выезда

ПЛОЩАДЬ ГРУЗОВОЙ ПАРКОВКИ

1000 м^2

ОТДЕЛЬНЫЙ ВЪЕЗД ДЛЯ ФУР

ЁМКОСТЬ ДЕБАРКАДЕРА

8 ячеек

КОЛИЧЕСТВО ГРУЗОВЫХ ЛИФТОВ В ЗОНЕ ДЕБАРКАДЕРА

4

ОТКРЫТАЯ ПАРКОВКА

1,7 – ПАРКОВОЧНЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ
(кол-во м^2 GLA, на которые приходится 1 м/м)

ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН
прилегающей территории

БУМ СИТИ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

УПРАВЛЕНИЕ ОБЪЕКТОМ

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

МТС · Билайн · Ростелеком · prostor telecom · МегаФон · дом.ру

СИСТЕМА НАВИГАЦИИ

- подвесные конструкции
- стационарные навигационные панели
- навигационные настенные таблички
- раздаточный материал (буклеты)

OUTDOOR РЕКЛАМА АРЕНДАТОРОВ

- крышные установки
- вывески на фасаде
- панно на фасаде
- световые панели на фасаде
- сити-форматы

НАЛИЧИЕ ПРАВИЛ РАБОТЫ ТРЦ

- правила пользования ТРЦ (для арендаторов) оформлены в виде приложения к договору аренды
- режим работы и правила поведения в ТРЦ (для посетителей) расположены на всех входных группах в ТРЦ

СИСТЕМА ПОДСЧЁТА ПОСЕТИТЕЛЕЙ

счетчики системы подсчета посетителей Watcom установлены на каждом входе в ТРЦ

МАРКЕТИНГ ОБЪЕКТА

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА В СТРУКТУРЕ УК — разработка стратегии продвижения ТРЦ, контроль реализации, аналитика, внутренний маркетинг

АМК «ПРОМО-МАРКЕТИНГ» — разработка и реализация ГМП в рамках утвержденной стратегии

Структура ГМП: стимулирующие акции, в т.ч. с проведением розыгрышей ценных призов, потокообразующие, имиджевые, социальные (в т.ч. в поддержку ЗОЖ), работа в синергии с административными структурами района/города, организация и проведение исследований, опросов посетителей.

БУМ СИТИ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

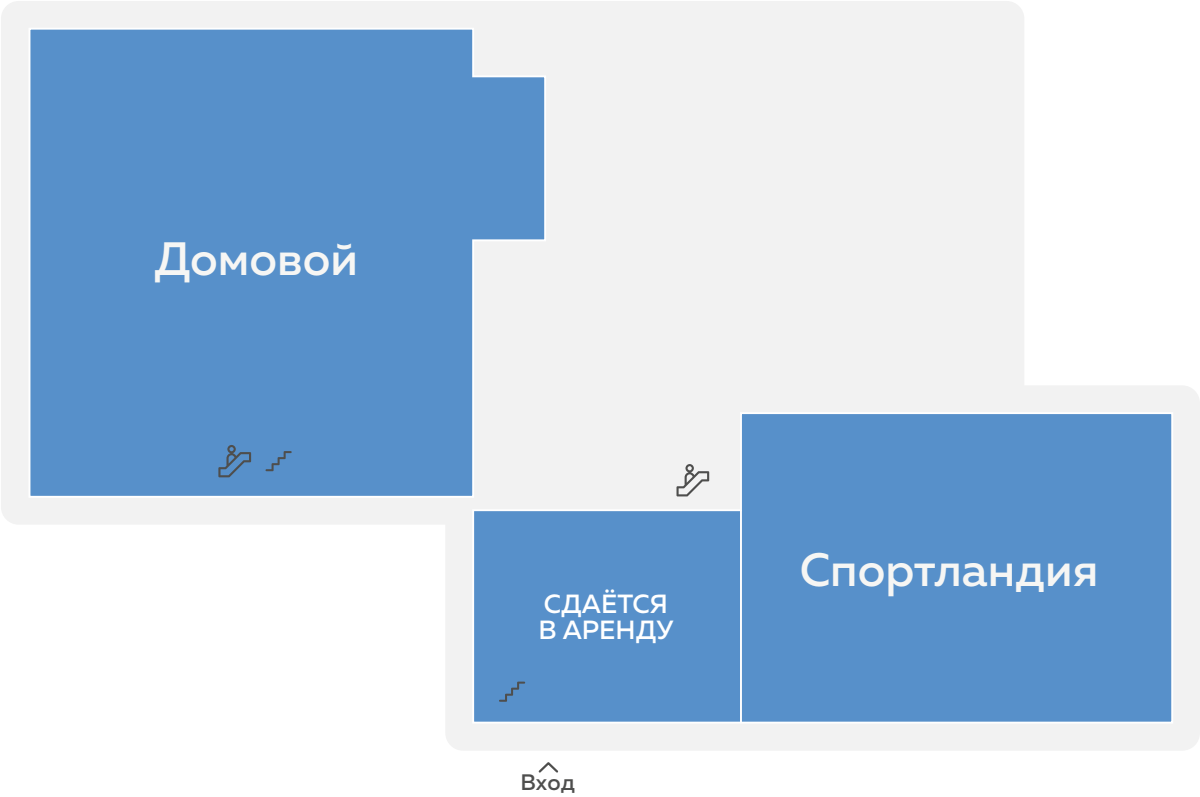
ПУЛ АРЕНДАТОРОВ

детский мир
ZENDEN
O'STIN
zolla
ROSTIC'S
kari ГИПЕР
РУССКОЕ ЗОЛОТО ПРЕМИУМ
ЧИО ЧИО ПАРИКМАХЕРСКАЯ
DNS ЦИФРОВАЯ И БЫТОВАЯ ТЕХНИКА
ЛЭТУАЛЬ
familia
GrossHaus
ДОМОВОЙ ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА
GJ GLORIA JEANS
блинбери
ARENA ТЕРРИТОРИЯ КИБЕРСПОРТА
BELWEST НАСТОЯЩАЯ ОБУВЬ
PRO ПОРЦИЯ
SOKOLOV JEWELRY
спортландия
acoola
парфё
тесто фарш
МИР ВКУСА магазин домашней еды
АКИАНА

ЦОКОЛЬНЫЙ ЭТАЖ

Эскалатор

Лестница



СПОРТИВНЫЕ ТОВАРЫ И ОДЕЖДА

Спортландия

ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА, САДА, ОГОРОДА

Домовой

БУМ СИТИ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

ПЕРВЫЙ ЭТАЖ

Эскалатор
Лифт
Лестница

АКСЕССУАРЫ, ЧАСЫ

Аксессуары для Apple
Часовой

АПТЕКА, ОПТИКА

Аптека «Ритм»

БЕЛЬЕ, ЧУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Грация

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА, ЭЛЕКТРОНИКА

DNS
Appzone.co
АксТел

ПРОДУКТЫ

Продуктовый супермаркет «Мир вкуса»
33 Пингвина
Классика вкуса
Форсман чай
Кофейный автомат

ОБУВЬ, СУМКИ, КОЖГАЛАНТЕРЕЯ

ZENDEN
BELWEST
Эдитас

ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА

Л'Этуаль
Irirsk professional
Креатив
WT-парикмахер

САЛОНЫ СВЯЗИ

Т2
Yota
Билайн
Мегафон
МТС

УСЛУГИ

Фото-Авангард
Изготовление ключей
Продажа билетов
Сервисный центр ПК
Чио Чио
Pedant.ru
Банкоматы:
ПАО «Сбербанк»
ПАО «Банк ВТБ»
ПАО «Промсвязьбанк»
ПАО «Банк Уралсиб»
АО «Газпромбанк»
АО «ТБанк»
АО «Альфа-Банк»
АО «Райффайзенбанк»

ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

SOKOLOV
Оликон
Оликон-Ювелир
Русское золото

ПРОЧЕЕ

Антиквар32
Табачные изделия
Церковная лавка
Экспресс Реклама
ProSmoke
Цветомат
Батарейка

БУМ СИТИ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

ВТОРОЙ ЭТАЖ

Эскалатор
WC Туалет
Лестница
Лифт
Кафе, рестораны

АКСЕССУАРЫ, ЧАСЫ

Хронограф

БЕЛЬЕ, ЧУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

VERALLY
Dimanche

КАФЕ, РЕСТОРАНЫ

Экспресс-кофейня

ОБУВЬ, СУМКИ, КОЖГАЛАНТЕРЕЯ

DaCoTa
Best Bag

ОДЕЖДА

Zolla
Gloria Jeans
O'STIN
ATNIGA
BARKLAND
KROYYORK
LEXMER
MAGNIFY
Marcolana
Te Amo
Анжолия
Best of Brands OUTLET

ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА

Keauty
NOTA Parfum
PARFUMER

БУМ СИТИ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

ТРЕТИЙ ЭТАЖ

Эскалатор
Лифт
Лестница

АПТЕКА, ОПТИКА

Eyefresh оптика

ОБУВЬ, СУМКИ, КОЖГАЛАНТЕРЕЯ

kari гипер
Laura
Simonpark
Саквояж

ОДЕЖДА

Familia
Джинсомания
Propaganda
Palazzo
Модная точка
LN corner
Selfish
Isabel
Rhapsody

ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА

RAFAM

ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНСТВО

MT TRAVEL

ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ, ОДЕЖДА

Oops kids

УСЛУГИ

Ювелирная мастерская

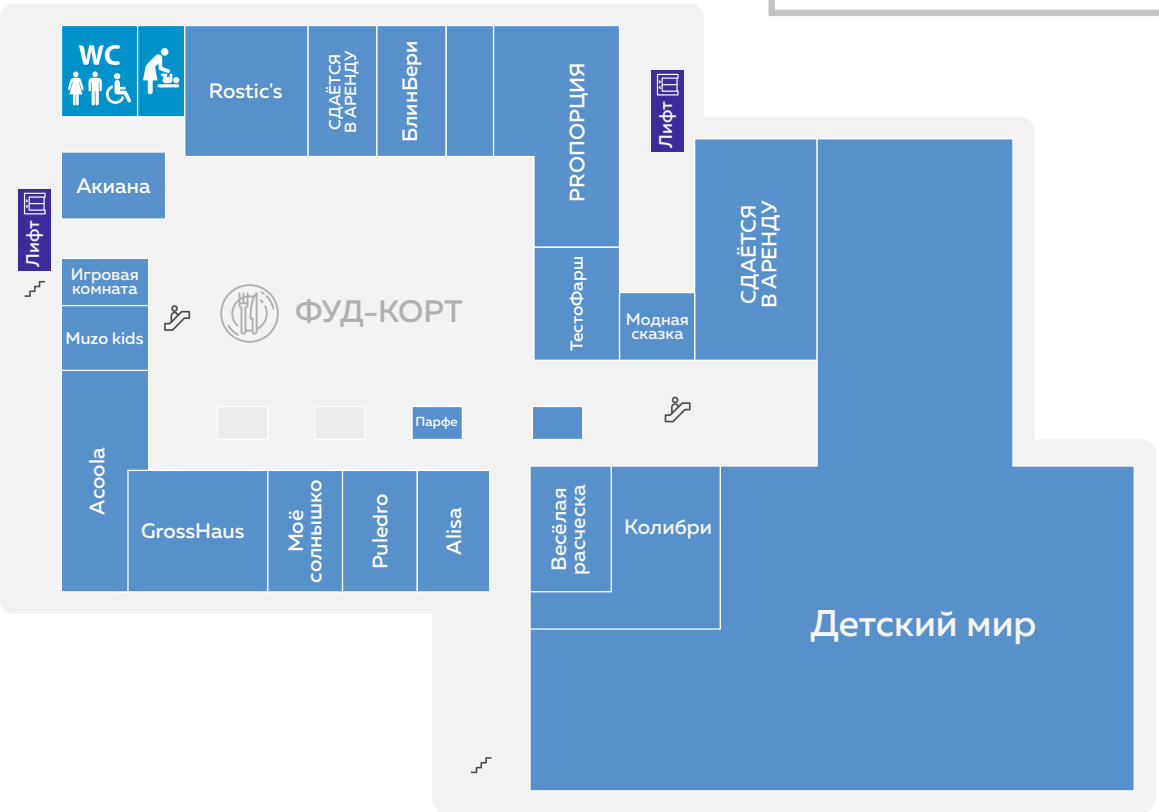
ПРОЧЕЕ

Lady collection
Bronoskins

БУМ СИТИ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

ЧЕТВЕРТЫЙ ЭТАЖ

- Эскалатор
- Лестница
- Кафе, рестораны
- WC Туалет
- Лифт
- Комната матери и ребёнка



ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ, ОДЕЖДА, ОБУВЬ, ИГРУШКИ

Детский мир
Колибри
Конструкторы
Модная сказка
Alisa
Моё солнышко
Muzo kids
Acoola
Puledro

КАФЕ, РЕСТОРАНЫ

Пропорция
Rostic's
Акиана
ТестоФарш
БлинБери
Парфе

КАНЦЕЛЯРСКИЕ ТОВАРЫ, КНИГИ, ХОББИ

GrossHaus

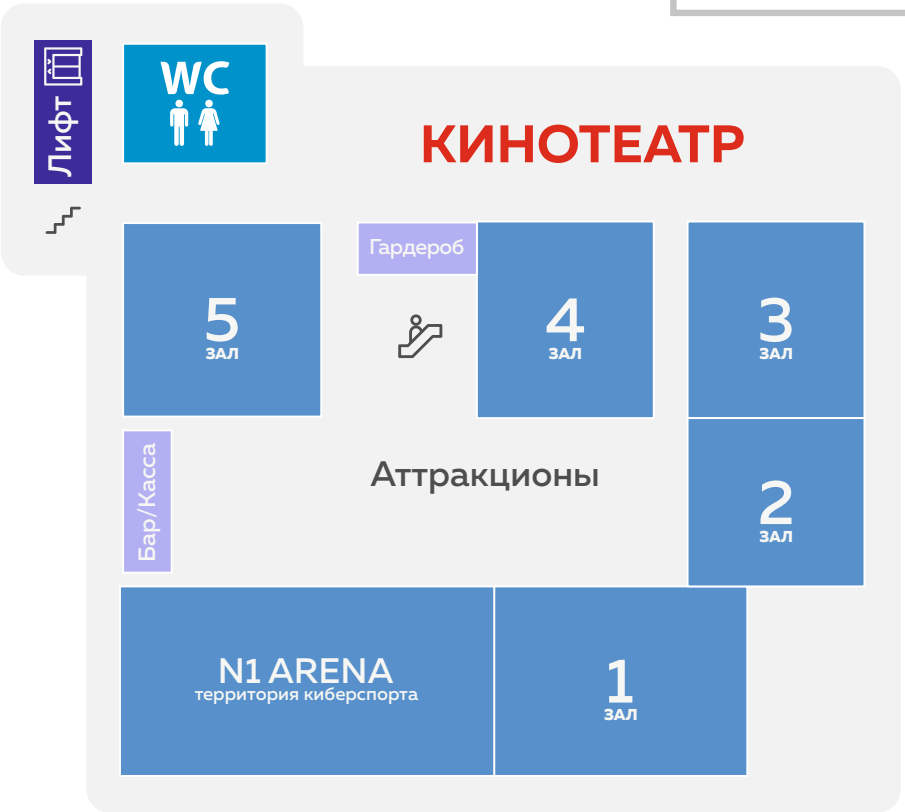
УСЛУГИ

Весёлая расчёска
Игровая комната «Развивайка»

БУМ СИТИ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

ПЯТЫЙ ЭТАЖ

Эскалатор
WC Туалет
Лестница
Лифт



КИНОТЕАТР. КИНОБАР. АТТРАКЦИОНЫ

КИНОТЕАТР

КИБЕРСПОРТИВНАЯ АРЕНА

Территория киберспорта N1 ARENA

БУМ СИТИ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

УДОБСТВО ТРЦ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ (результаты опроса, 5-балльная шкала ответов)

4,8 АТМОСФЕРА

4,9 СОСТАВ АРЕНДАТОРОВ, ФУДКОРТ И/ИЛИ МЕСТА ПИТАНИЯ

4,9 ЧИСТОТА, КАЧЕСТВО ОФОРМЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗОН ТРЦ, ВИТРИН

4,7 УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ЦЕНАМИ

4,8 УДОБСТВО РАСПОЛОЖЕНИЯ ОБЪЕКТА

4,5 УДОБСТВО ОРГАНИЗАЦИИ ПАРКОВКИ ОБЪЕКТА

4,6 ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА
(обязательный в ТРЦ, факультативный в ТРЦ)

4,8 СЕРВИС ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ
гардероб, бесплатный Wi-Fi, стойка информации, бесплатная парковка, помощь при паркинге, бесплатные туалеты, бесплатные праздничные мероприятия и игровые программы для детей в теплый сезон на площади ТРЦ

4,8 ДОСТАТОЧНОСТЬ ВНУТРЕННЕГО ОСВЕЩЕНИЯ

4,5 ДОСТУПНОСТЬ ОБЪЕКТА ДЛЯ МАЛОМОБИЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН (ИНВАЛИДЫ, ЛЮДИ С КОЛЯСКАМИ)
парковка для инвалидов и ММГ, пандусы на прилегающей территории, просторный пассажирский лифт – 2 шт.

БУМ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!