



# БУМ CITY ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР



[vk.com/trc\\_bumcity](https://vk.com/trc_bumcity)



[www.trc-bumcity.ru](http://www.trc-bumcity.ru)



**БУМ**СИТИ  
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

# ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «БУМ СИТИ»

**УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ:**  
ООО «Брянская управляющая компания»

Генеральный директор  
Лебёдкина Ольга Васильевна

**КОНТАКТЫ УК:**

 (4832) 57-87-07

 (4832) 57-79-43

 [office@trc-bumcity.ru](mailto:office@trc-bumcity.ru)



**1990 г. / 2008 г.**  
ДАТА ОТКРЫТИЯ  
I ОЧЕРЕДЬ      ДАТА ОТКРЫТИЯ  
II ОЧЕРЕДЬ



Россия, 241035, г. Брянск,  
ул. III Интернационала, д. 8



[www.trc-bumcity.ru](http://www.trc-bumcity.ru)

# РАСПОЛОЖЕНИЕ ТРЦ НА ПЛАНЕ ГОРОДА

ТРЦ «БУМ сити» расположен вдоль центральной транспортной магистрали города, в центре густонаселенного жилого района (Бежицкий район), что обеспечивает интенсивный автомобильный и увеличенный пешеходный трафик.

## ОСНОВНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ ПОТОКИ С 9:00 ДО 22:00

будни - в среднем **46 390** тр.ед./день,  
выходные - в среднем **33 670** тр.ед./день

## ПЕШЕХОДНЫЕ ПОТОКИ С 9:00 ДО 22:00

будни - в среднем **49 500** чел./день,  
выходные - в среднем **44 430** чел./день

## СРЕДНЕДНЕВНАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ ОКОЛО 11 100 чел.

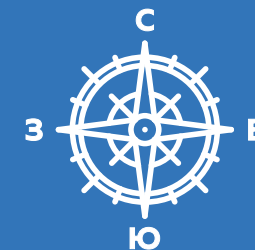
будни - **10 500** чел.,  
выходные - **11 700** чел.

### ПЕРВИЧНАЯ ЗОНА:

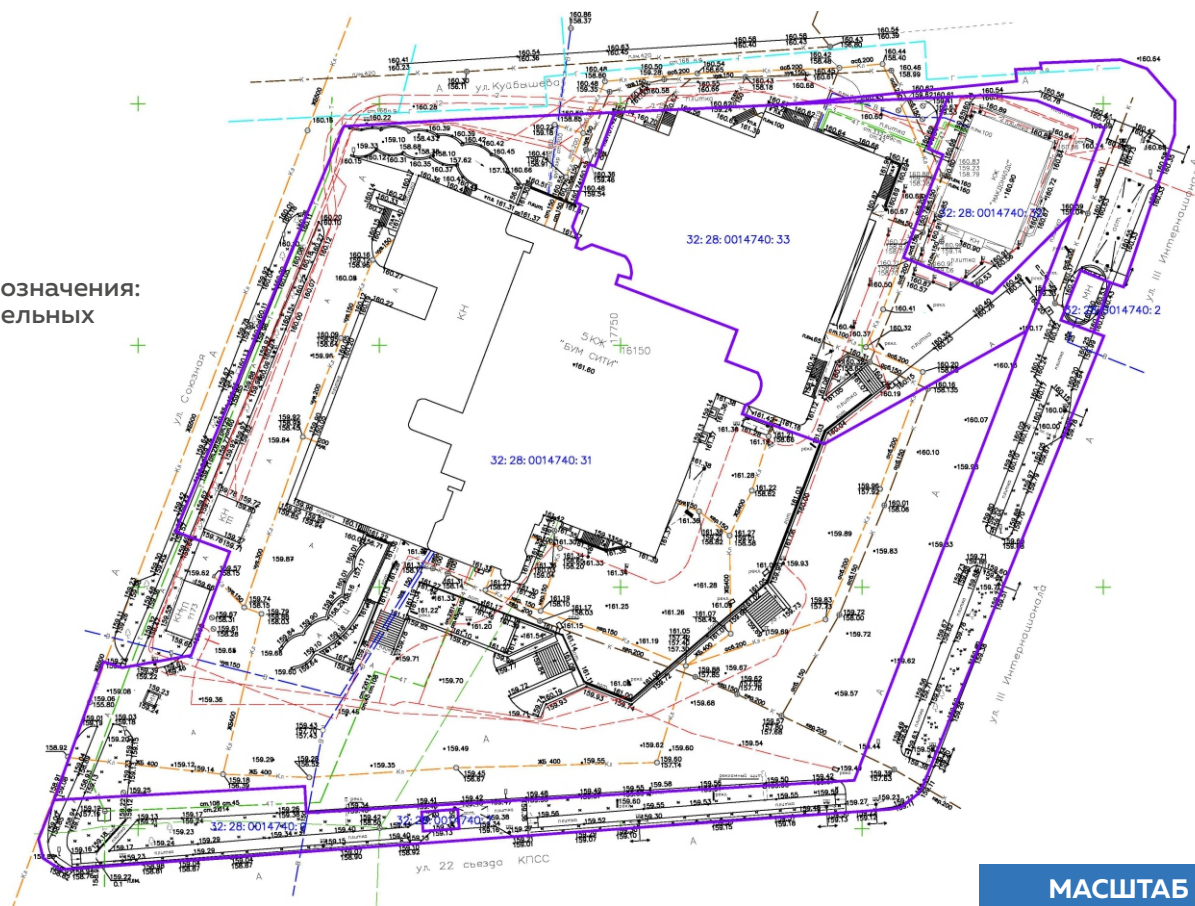
- детские сады
- учебные заведения среднего звена  
школы, колледжи
- университет  
БГТУ, кол-во студентов более 7 000, расположен  
в 3-х минутной пешеходной доступности
- дворец культуры
- 2 парка
- скверы
- музыкальная школа
- рынок



# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН УЧАСТКА



Условные обозначения:  
границы земельных  
участков



Топографическая съемка  
земельных участков  
с кадастровыми  
номерами

32:28:0014740:31  
32:28:0014740:32  
32:28:0014740:33  
32:28:0014740:9

МАСШТАБ 1:500

БУМ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР **СЕНТИ**

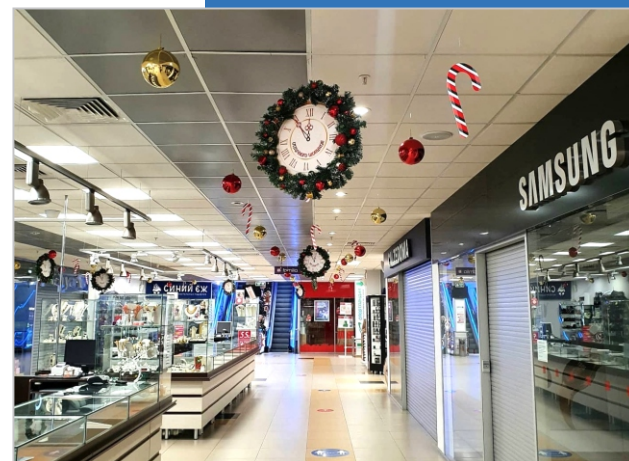
# ЭКСТЕРЬЕР ТРЦ



# ИНТЕРЬЕР ТРЦ



# ИНТЕРЬЕР ТРЦ



# ФУД-КОРТ ТРЦ





# ОБЩИЕ ПАРАМЕТРЫ ЗДАНИЯ



GBA – 32 000 м<sup>2</sup>



GLA – 21 000 м<sup>2</sup>



6 этажей (включая цоколь)



Здание соответствует стандартам экологии и энергосбережения («GREEN BUILDING»)



Открытый паркинг на 350 м/м  
(4 заезда на парковку ТРЦ)



Велопарковка



# ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗДАНИЯ

## 2-Я КАТЕГОРИЯ НАДЁЖНОСТИ ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ

### КЛИМАТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

#### ФАНКОЙЛЫ

Общеобменная вентиляция с системой подогрева, рекуперацией и охлаждением подаваемого воздуха. Все приточно-вытяжные установки осуществляют подогрев и охлаждение подаваемого воздуха (в зависимости от сезона).

Система позволяет поддерживать заданный температурный режим 18 – 24 градуса.

### МОЩНОСТИ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ (кВА/1000 м<sup>2</sup>)

100 кВА/1000 м<sup>2</sup> для арендаторов  
165 Вт/м<sup>2</sup> на все здание

### ШИРИНА ГАЛЕРЕЙ ПЕРВОГО ТОРГОВОГО УРОВНЯ:

8,5 м – центральная галерея

4,0 м – боковые

### ШАГ КОЛОНН

6 000 x 9 000 мм

### ВЫСОТА ПОТОЛКОВ:

4,2 м – от пола до перекрытия

## НАЛИЧИЕ И ТИПЫ СИСТЕМ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ВЕРТИКАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Эскалаторы: 15 шт.

Пассажирские лифты:

Грузовые лифты:

🔑 1000 кг. – 2 шт.

🔑 1000 кг. – 3 шт.

🔑 630 кг. – 1 шт.

🔑 1600 кг. – 1 шт.

🔑 500 кг. – 1 шт.

## НАГРУЗКИ НА ПОЛ (по зонам), кг на 1 м<sup>2</sup>

500 кг/м<sup>2</sup>

## ДОЛЯ GLA в GVA (без учёта паркинга)

70%

### ТУПИКОВЫЕ ГАЛЕРЕИ:

отсутствуют

### ТИПЫ ВХОДНЫХ ГРУПП

автоматические; механические

## ЕСТЕСТВЕННОЕ ОСВЕЩЕНИЕ И/ИЛИ НАЛИЧИЕ АТРИУМОВ

отсутствует

# ПАРАМЕТРЫ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРИЛЕГАЮЩЕЙ ТЕРРИТОРИИ И ПАРКИНГА

Объект расположен на площади, приподнятой относительно уровня земли на 3 метра, что обеспечивает его полную видимость со стороны основных транспортных магистралей.

Обзор строениями и паркингом не перекрывается.

## ПЕШЕХОДНАЯ ДОСТУПНОСТЬ:

ТРЦ расположен вдоль центральной транспортной магистрали, в центре жилого массива, непреодолимые преграды отсутствуют

## УДАЛЕННОСТЬ ОТ БЛИЖАЙШЕГО ОСТАНОВОЧНОГО КОМПЛЕКСА:

**от 2 до 4 минут**

5 остановок, из которых 2 расположены напротив входов в ТРЦ

## ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ:

**4 заезда на территорию ТРЦ**

2 стороны:  
4-х полосная магистраль  
с общественным транспортом и а/м

2 стороны:  
2-х полосные проезжие части для а/м

## ОБСЛУЖИВАНИЕ ПАРКОВКИ:

Обслуживаемый паркинг с нанесённой дорожной разметкой и установленными знаками, контроль въезда-выезда

## ПЛОЩАДЬ ГРУЗОВОЙ ПАРКОВКИ

**1000 м<sup>2</sup>**

## ОТДЕЛЬНЫЙ ВЪЕЗД ДЛЯ ФУР

## ЁМКОСТЬ ДЕБАРКАДЕРА

**8 ячеек**

## КОЛИЧЕСТВО ГРУЗОВЫХ ЛИФТОВ В ЗОНЕ ДЕБАРКАДЕРА

**4**



**ОТКРЫТАЯ  
ПАРКОВКА**



**1,7 – ПАРКОВОЧНЫЙ  
КОЭФФИЦИЕНТ**  
(кол-во м<sup>2</sup> GLA, на которые  
приходится 1 м/м)



**ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН**  
прилегающей территории

# УПРАВЛЕНИЕ ОБЪЕКТОМ

## ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ



### СИСТЕМА НАВИГАЦИИ

- подвесные конструкции
- стационарные навигационные панели
- навигационные настенные таблички
- раздаточный материал (буклеты)

### OUTDOOR РЕКЛАМА АРЕНДАТОРОВ

- крышные установки
- вывески на фасаде
- панно на фасаде
- световые панели на фасаде
- сити-форматы

### НАЛИЧИЕ ПРАВИЛ РАБОТЫ ТРЦ

- правила пользования ТРЦ (для арендаторов) оформлены в виде приложения к договору аренды
- режим работы и правила поведения в ТРЦ (для посетителей) расположены на всех входных группах в ТРЦ

### СИСТЕМА ПОДСЧЁТА ПОСЕТИТЕЛЕЙ

счетчики системы подсчета посетителей  
Watcom установлены на каждом входе в ТРЦ

# МАРКЕТИНГ ОБЪЕКТА

## ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА В СТРУКТУРЕ УК

разработка стратегии продвижения ТРЦ, контроль реализации, аналитика, внутренний маркетинг

## АМК «ПРОМО-МАРКЕТИНГ»

разработка и реализация ГМП в рамках утвержденной стратегии

*Структура ГМП: стимулирующие акции, в т.ч. с проведением розыгрышей ценных призов, потокообразующие, имиджевые, социальные (в т.ч. в поддержку ЗОЖ), работа в синергии с административными структурами района/города, организация и проведение исследований, опросов посетителей.*



# ПУЛ АРЕНДАТОРОВ

  
детский мир

**DNS**  
ЦИФРОВАЯ И  
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

 ZENDEN

O'STIN

**zolla**

**ROSTIC'S**

intimissimi



РУССКОЕ ЗОЛОТО  
ПРЕМИУМ

**CALZEDONIA**

лэтуаль

familia

**GrossHaus**

**ДОМОВОЙ**  
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

**GJ**

GLORIA JEANS

 блинбери

**КИНОТЕАТР**

**BELWEST**  
НАСТОЯЩАЯ ОБУВЬ

**ПРОПОРЦИЯ**

SOKOLOV  
JEWELRY

 **СПОРТЛАНДИЯ**

**асоола**

  
парфё



**тесто  
фарш**

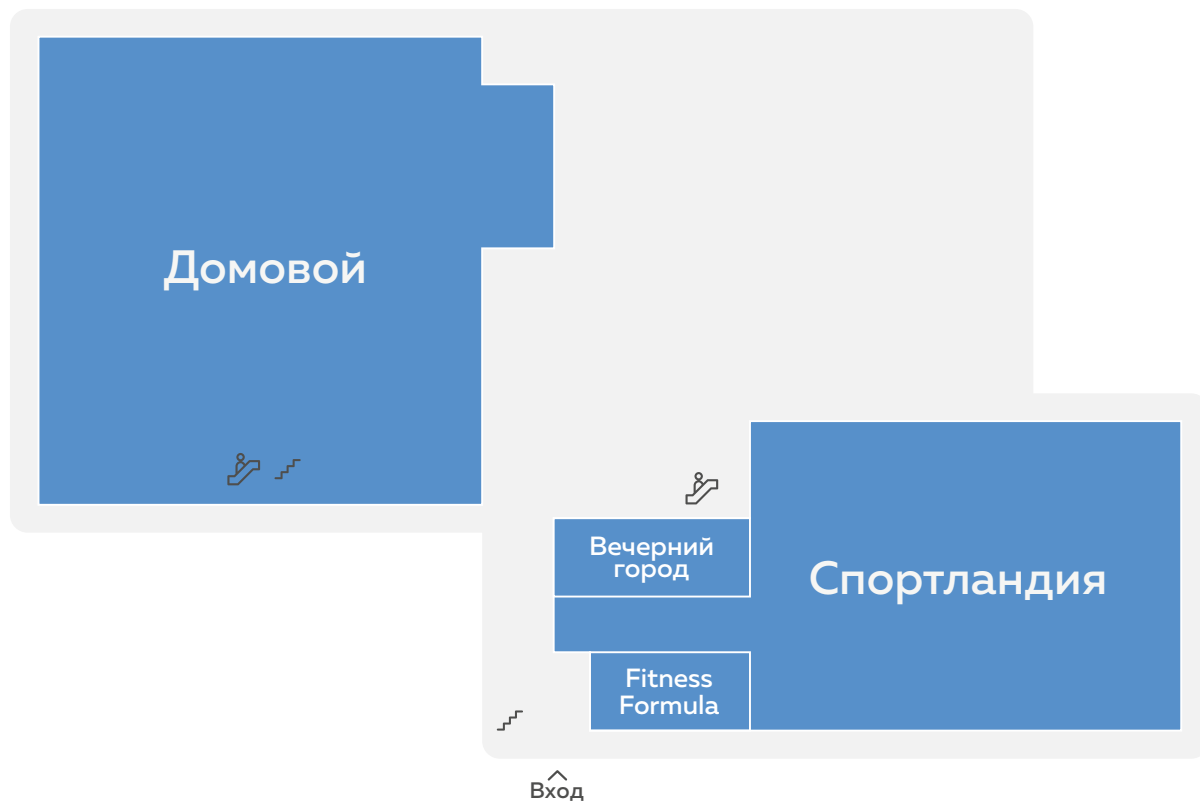
**МИР ВКУСА**  
магазин домашней еды

△КИ△Н△

 **Stardogs** est. 1993

# ЦОКОЛЬНЫЙ ЭТАЖ

 Эскалатор  
 Лестница



## ОДЕЖДА

Вечерний город

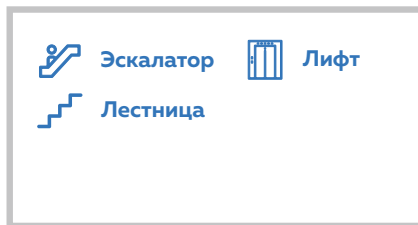
## СПОРТИВНЫЕ ТОВАРЫ И ОДЕЖДА

Спортландия  
Fitness Formula

## ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА, САДА, ОГОРОДА

Домовой

# ПЕРВЫЙ ЭТАЖ



## АКСЕССУАРЫ, ЧАСЫ

Аксессуары для Apple  
Часовой

## АПТЕКА, ОПТИКА

Аптека «Ритм»

## БЕЛЬЕ, ЧУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Calzedonia  
Intimissimi  
Грация

## БЫТОВАЯ ТЕХНИКА, ЭЛЕКТРОНИКА

DNS  
Appzone.co  
АксТел  
Звук Мастер

## ПРОДУКТЫ

Продуктовый супермаркет «Мир вкуса»  
33 Пингвина  
Классика вкуса  
Мармеладный рай  
Форсман чай  
Кофейный автомат

## ОБУВЬ, СУМКИ, КОЖГАЛАНТЕРЕЯ

ZENDEN  
BELWEST  
Эдитас

## ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА

Л'Этуаль  
Irirsk professional  
Креатив  
WT-парикмахер

## ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ

Синий Ёж

## САЛОНЫ СВЯЗИ

TELE2  
Yota  
Билайн  
Мегафон  
МТС

## УСЛУГИ

Фото-Авангард  
Изготовление ключей  
Продажа билетов  
Сервисный центр ПК  
Pedant.ru  
Банкоматы:  
ПАО «Сбербанк»,  
ПАО «Банк ВТБ»,  
ПАО «Промсвязьбанк»,  
ПАО Банк «ФК Открытие»,  
ПАО «МИНБанк»,  
АО «Газпромбанк»,  
АО «Тинькофф Банк»,  
АО «Райфайзенбанк»,  
ПАО «Росбанк»,  
ПАО «БАНК УРАЛСИБ»  
АО «Альфа-Банк»  
Ювелирная мастерская

## ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

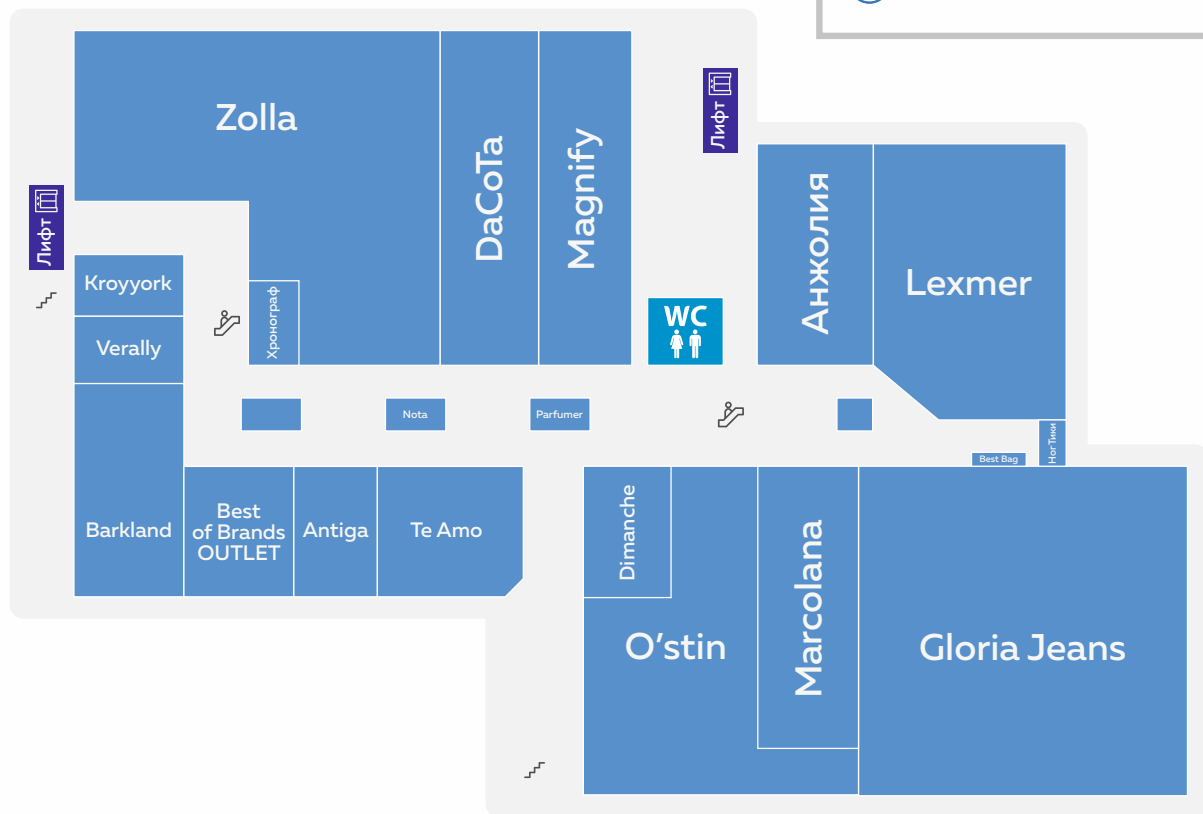
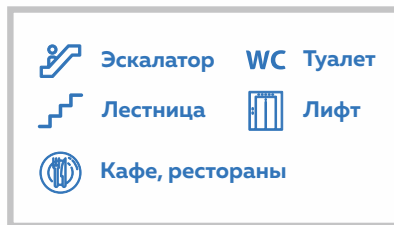
SOKOLOV  
Оликон  
Оликон-Ювелир  
Русское золото

## ПРОЧЕЕ

Антиквар32  
Табачные изделия  
Церковная лавка  
Экспресс Реклама  
ProSmoke  
Цветомат  
Хукацентр



# ВТОРОЙ ЭТАЖ



## АКСЕССУАРЫ, ЧАСЫ

Хронограф

## БЕЛЬЕ, ЧУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

VERALLY  
Dimanche

## КАФЕ, РЕСТОРАНЫ

Экспресс-кофейня

## ОБУВЬ, СУМКИ, КОЖГАЛАНТЕРЕЯ

DaCoTa  
Best Bag

## ОДЕЖДА

Zolla  
Gloria Jeans  
O'STIN  
ATNIGA  
BARKLAND  
KROY YORK  
LEXMER  
MAGNIFY  
Marcolana  
Te Amo  
Анжолія  
Best of Brands OUTLET

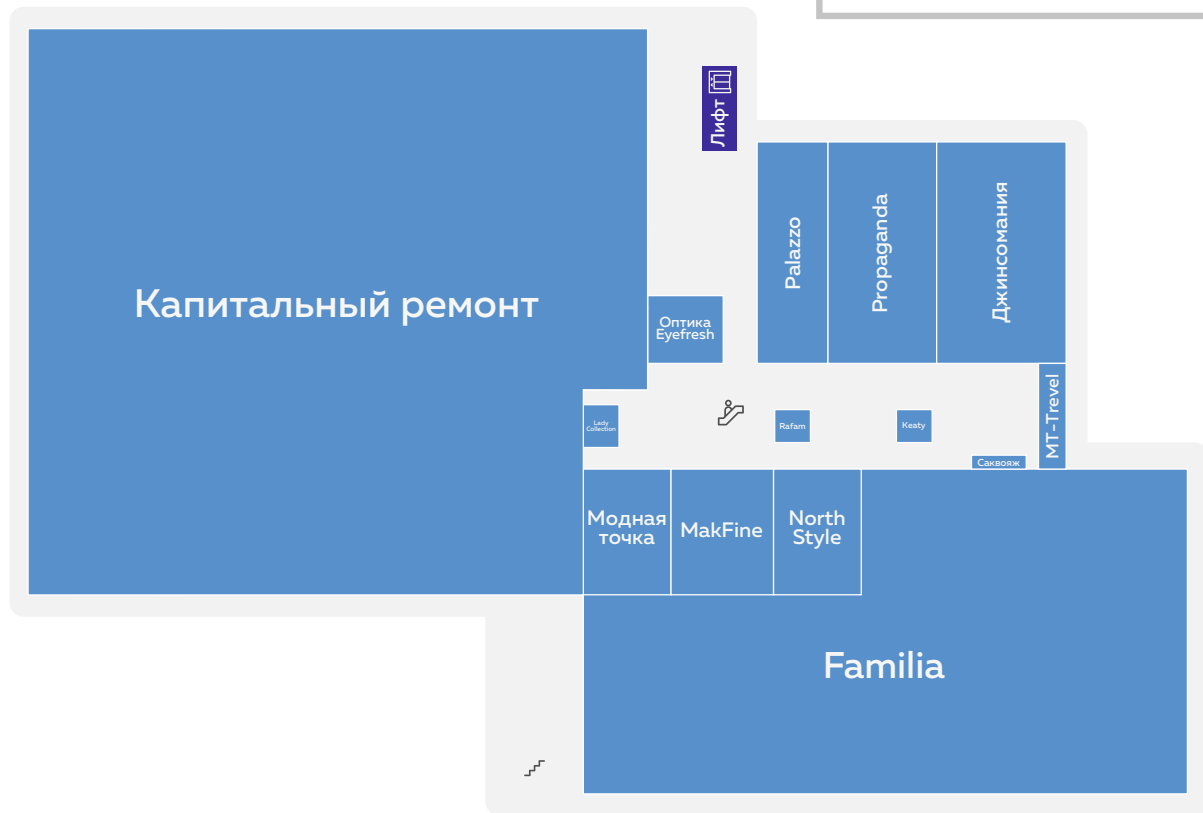
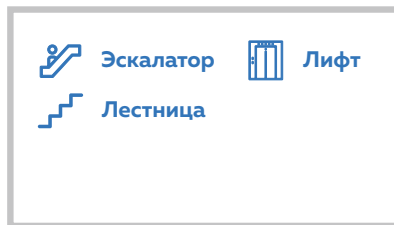
## ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА

NOTA Parfum  
PARFUMER

## УСЛУГИ

НогТики

# ТРЕТИЙ ЭТАЖ



## АПТЕКА, ОПТИКА

Eyefresh оптика

## ОБУВЬ, СУМКИ, КОЖГАЛАНТЕРЕЯ

Саквояж

## ОДЕЖДА

Familia  
Джинсомания  
Propaganda  
Palazzo  
Модная точка

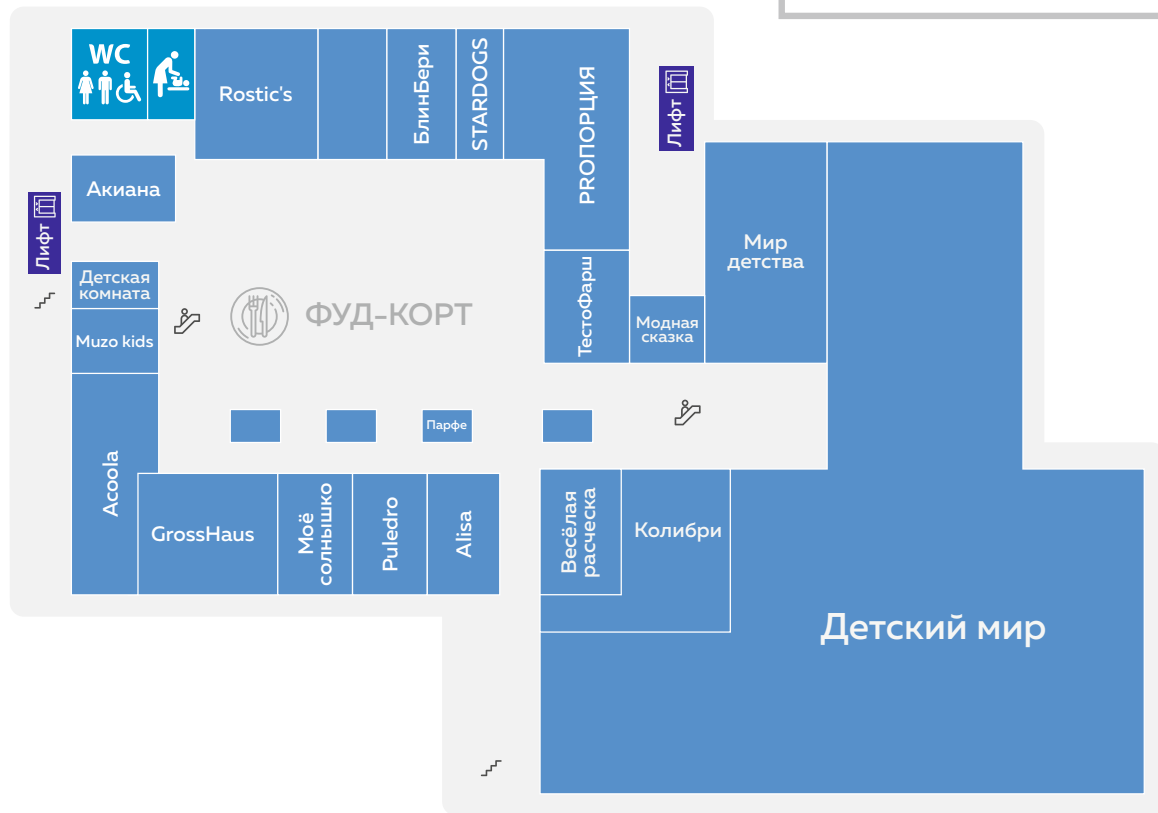
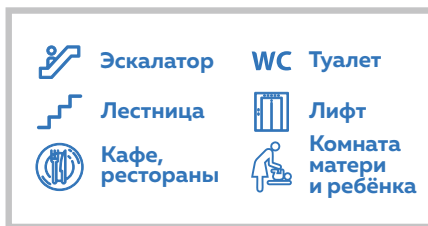
## ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА

Keauty  
RAFAM

## ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНСТВО

MT TRAVEL

# ЧЕТВЕРТЫЙ ЭТАЖ



## ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ, ОДЕЖДА, ОБУВЬ, ИГРУШКИ

Детский мир  
Мир детства  
Колибри  
Конструкторы  
Модная сказка  
Puledro  
Alisa  
Моё солнышко  
Muzo kids  
Acoola

## КАФЕ, РЕСТОРАНЫ

Пропорция  
Stardogs  
KFC  
Акиана  
ТестоФарш  
БлинБери  
Парфе

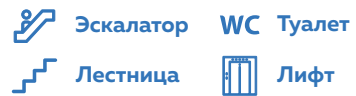
## КАНЦЕЛЯРСКИЕ ТОВАРЫ, КНИГИ, ХОББИ

GrossHaus

## УСЛУГИ

Весёлая расческа  
Детская комната «Развивайка»

# ПЯТЫЙ ЭТАЖ



КИНОТЕАТР. КИНОБАР. АТТРАКЦИОНЫ

КИНОТЕАТР

КИБЕРСПОРТИВНАЯ АРЕНА

Киберспортивная арена N1 ARENA

# УДОБСТВО ТРЦ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ (результаты опроса, 5-балльная шкала ответов)

4,8

АТМОСФЕРА

4,9

СОСТАВ АРЕНДАТОРОВ,  
ФУДКОРТ И/ИЛИ МЕСТА ПИТАНИЯ

4,9

ЧИСТОТА, КАЧЕСТВО ОФОРМЛЕНИЯ  
ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗОН ТРЦ, ВИТРИН

4,7

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ЦЕНАМИ

4,8

УДОБСТВО РАСПОЛОЖЕНИЯ  
ОБЪЕКТА

4,5

УДОБСТВО ОРГАНИЗАЦИИ  
ПАРКОВКИ ОБЪЕКТА

4,6

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА

(обязательный в ТРЦ, факультативный в ТРЦ)

4,8

СЕРВИС ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

гардероб, бесплатный Wi-Fi, стойка информации, бесплатная парковка, помощь при паркинге, бесплатные туалеты, бесплатные праздничные мероприятия и игровые программы для детей в теплый сезон на площади ТРЦ

4,8

ДОСТАТОЧНОСТЬ  
ВНУТРЕННЕГО ОСВЕЩЕНИЯ

4,5

ДОСТУПНОСТЬ ОБЪЕКТА  
ДЛЯ МАЛОМОБИЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН  
(ИНВАЛИДЫ, ЛЮДИ С КОЛЯСКАМИ)

парковка для инвалидов и ММГ, пандусы на прилегающей территории, просторный пассажирский лифт – 2 шт.



БУМ торгово-развлекательный центр  
BUM CITY

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!