



БУМ CITY ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

 vk.com/trc_bumcity

 www.trc-bumcity.ru



БУМСИТИ
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «БУМ СИТИ»

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ:
ООО «Брянская управляющая компания»

Генеральный директор
Лебёдкина Ольга Васильевна

КОНТАКТЫ УК:

 (4832) 68-89-90

 office@trc-bumcity.ru



1990 г. / 2008 г.
ДАТА ОТКРЫТИЯ
I ОЧЕРЕДЬ ДАТА ОТКРЫТИЯ
II ОЧЕРЕДЬ



Россия, 241035, г. Брянск,
ул. III Интернационала, д. 8



www.trc-bumcity.ru

РАСПОЛОЖЕНИЕ ТРЦ НА ПЛАНЕ ГОРОДА

ТРЦ «БУМ сити» расположен вдоль центральной транспортной магистрали города, в центре густонаселенного жилого района (Бежицкий район), что обеспечивает интенсивный автомобильный и увеличенный пешеходный трафик.

ОСНОВНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ ПОТОКИ С 9:00 ДО 22:00

будни - в среднем **46 390** тр.ед./день,
выходные - в среднем **33 670** тр.ед./день

ПЕШЕХОДНЫЕ ПОТОКИ С 9:00 ДО 22:00

будни - в среднем **49 500** чел./день,
выходные - в среднем **44 430** чел./день

СРЕДНЕДНЕВНАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ ОКОЛО 11 100 чел.

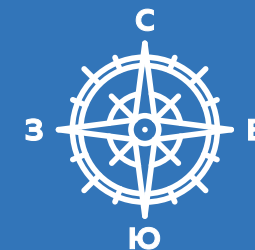
будни - **10 500** чел.,
выходные - **11 700** чел.

ПЕРВИЧНАЯ ЗОНА:

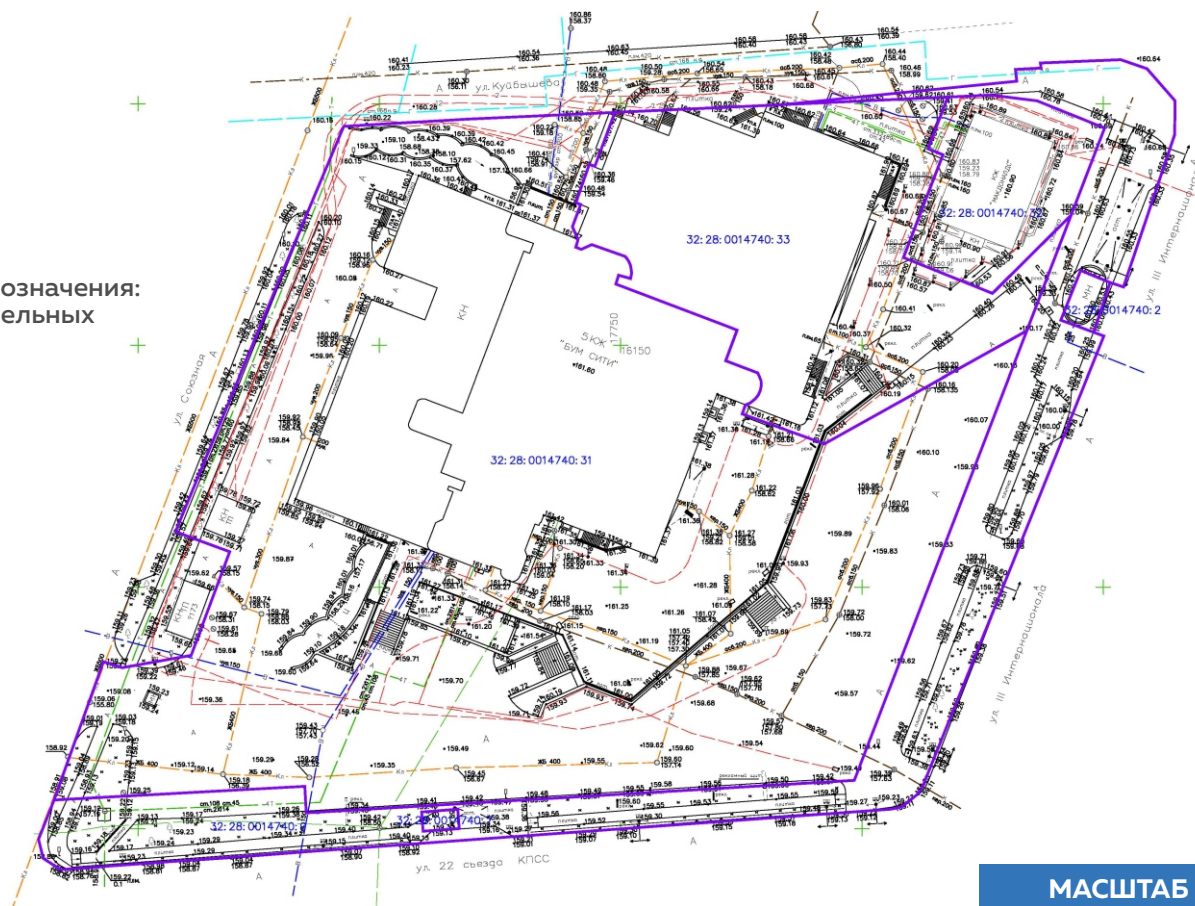
- детские сады
- учебные заведения среднего звена
школы, колледжи
- университет
БГТУ, кол-во студентов более 7 000, расположен
в 3-х минутной пешеходной доступности
- дворец культуры
- 2 парка
- скверы
- музыкальная школа
- рынок



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН УЧАСТКА



Условные обозначения:
границы земельных
участков



Топографическая съемка
земельных участков
с кадастровыми
номерами

32:28:0014740:31
32:28:0014740:32
32:28:0014740:33
32:28:0014740:9

МАСШТАБ 1:500

БУМ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР **СЕНТИ**

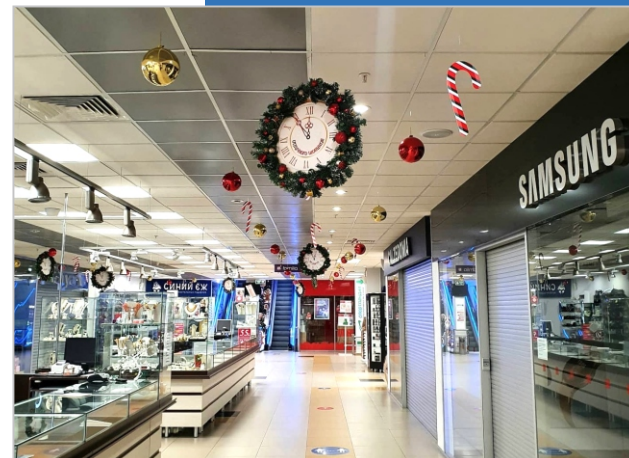
ЭКСТЕРЬЕР ТРЦ



ИНТЕРЬЕР ТРЦ



ИНТЕРЬЕР ТРЦ



ФУД-КОРТ ТРЦ



ОБЩИЕ ПАРАМЕТРЫ ЗДАНИЯ



GBA – 32 000 м²



GLA – 21 000 м²



6 этажей (включая цоколь)



Здание соответствует стандартам экологии и энергосбережения («GREEN BUILDING»)



Открытый паркинг на 350 м/м
(4 заезда на парковку ТРЦ)



Велопарковка



ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗДАНИЯ

2-Я КАТЕГОРИЯ НАДЁЖНОСТИ ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ

КЛИМАТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

ФАНКОЙЛЫ

Общеобменная вентиляция с системой подогрева, рекуперацией и охлаждением подаваемого воздуха. Все приточно-вытяжные установки осуществляют подогрев и охлаждение подаваемого воздуха (в зависимости от сезона).

Система позволяет поддерживать заданный температурный режим 18 – 24 градуса.

МОЩНОСТИ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ (кВА/1000 м²)

100 кВА/1000 м² для арендаторов
165 Вт/м² на все здание

ШИРИНА ГАЛЕРЕЙ ПЕРВОГО ТОРГОВОГО УРОВНЯ:

8,5 м – центральная галерея

4,0 м – боковые

ШАГ КОЛОНН

6 000 x 9 000 мм

ВЫСОТА ПОТОЛКОВ:

4,2 м – от пола до перекрытия

НАЛИЧИЕ И ТИПЫ СИСТЕМ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ВЕРТИКАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Эскалаторы: 15 шт.

Пассажирские лифты:

Грузовые лифты:

🔑 1000 кг. – 2 шт.

🔑 1000 кг. – 3 шт.

🔑 630 кг. – 1 шт.

🔑 1600 кг. – 1 шт.

🔑 500 кг. – 1 шт.

НАГРУЗКИ НА ПОЛ (по зонам), кг на 1 м²

500 кг/м²

ДОЛЯ GLA в GVA (без учёта паркинга)

70%

ТУПИКОВЫЕ ГАЛЕРЕИ:

отсутствуют

ТИПЫ ВХОДНЫХ ГРУПП

автоматические; механические

ЕСТЕСТВЕННОЕ ОСВЕЩЕНИЕ И/ИЛИ НАЛИЧИЕ АТРИУМОВ

отсутствует

ПАРАМЕТРЫ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРИЛЕГАЮЩЕЙ ТЕРРИТОРИИ И ПАРКИНГА

Объект расположен на площади, приподнятой относительно уровня земли на 3 метра, что обеспечивает его полную видимость со стороны основных транспортных магистралей.

Обзор строениями и паркингом не перекрывается.

ПЕШЕХОДНАЯ ДОСТУПНОСТЬ:

ТРЦ расположен вдоль центральной транспортной магистрали, в центре жилого массива, непреодолимые преграды отсутствуют

УДАЛЕННОСТЬ ОТ БЛИЖАЙШЕГО ОСТАНОВОЧНОГО КОМПЛЕКСА:

от 2 до 4 минут

5 остановок, из которых 2 расположены напротив входов в ТРЦ

ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ:

4 заезда на территорию ТРЦ

2 стороны:
4-х полосная магистраль
с общественным транспортом и а/м

2 стороны:
2-х полосные проезжие части для а/м

ОБСЛУЖИВАНИЕ ПАРКОВКИ:

Обслуживаемый паркинг с нанесённой дорожной разметкой и установленными знаками, контроль въезда-выезда

ПЛОЩАДЬ ГРУЗОВОЙ ПАРКОВКИ

1000 м²

ОТДЕЛЬНЫЙ ВЪЕЗД ДЛЯ ФУР

ЁМКОСТЬ ДЕБАРКАДЕРА

8 ячеек

КОЛИЧЕСТВО ГРУЗОВЫХ ЛИФТОВ В ЗОНЕ ДЕБАРКАДЕРА

4



**ОТКРЫТАЯ
ПАРКОВКА**



**1,7 – ПАРКОВОЧНЫЙ
КОЭФФИЦИЕНТ**
(кол-во м² GLA, на которые
приходится 1 м/м)



ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН
прилегающей территории

УПРАВЛЕНИЕ ОБЪЕКТОМ

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ



СИСТЕМА НАВИГАЦИИ

- подвесные конструкции
- стационарные навигационные панели
- навигационные настенные таблички
- раздаточный материал (буклеты)

OUTDOOR РЕКЛАМА АРЕНДАТОРОВ

- крышные установки
- вывески на фасаде
- панно на фасаде
- световые панели на фасаде
- сити-форматы

НАЛИЧИЕ ПРАВИЛ РАБОТЫ ТРЦ

- правила пользования ТРЦ (для арендаторов) оформлены в виде приложения к договору аренды
- режим работы и правила поведения в ТРЦ (для посетителей) расположены на всех входных группах в ТРЦ

СИСТЕМА ПОДСЧЁТА ПОСЕТИТЕЛЕЙ

счетчики системы подсчета посетителей
Watcom установлены на каждом входе в ТРЦ

МАРКЕТИНГ ОБЪЕКТА

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА В СТРУКТУРЕ УК

разработка стратегии продвижения ТРЦ, контроль реализации, аналитика, внутренний маркетинг

АМК «ПРОМО-МАРКЕТИНГ»

разработка и реализация ГМП в рамках утвержденной стратегии

Структура ГМП: стимулирующие акции, в т.ч. с проведением розыгрышей ценных призов, потокообразующие, имиджевые, социальные (в т.ч. в поддержку ЗОЖ), работа в синергии с административными структурами района/города, организация и проведение исследований, опросов посетителей.



ПУЛ АРЕНДАТОРОВ


детский мир

DNS
ЦИФРОВАЯ И
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

 ZENDEN

O'STIN

zolla

ROSTIC'S

intimissimi



РУССКОЕ ЗОЛОТО
ПРЕМИУМ

CALZEDONIA

лэтуаль

familia

GrossHaus

ДОМОВОЙ
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

GJ

GLORIA JEANS

 блинбери

КИНОТЕАТР

BELWEST
НАСТОЯЩАЯ ОБУВЬ

ПРОПОРЦИЯ

SOKOLOV
JEWELRY

 **СПОРТЛАНДИЯ**

асоола


парфё



**тесто
фарш**

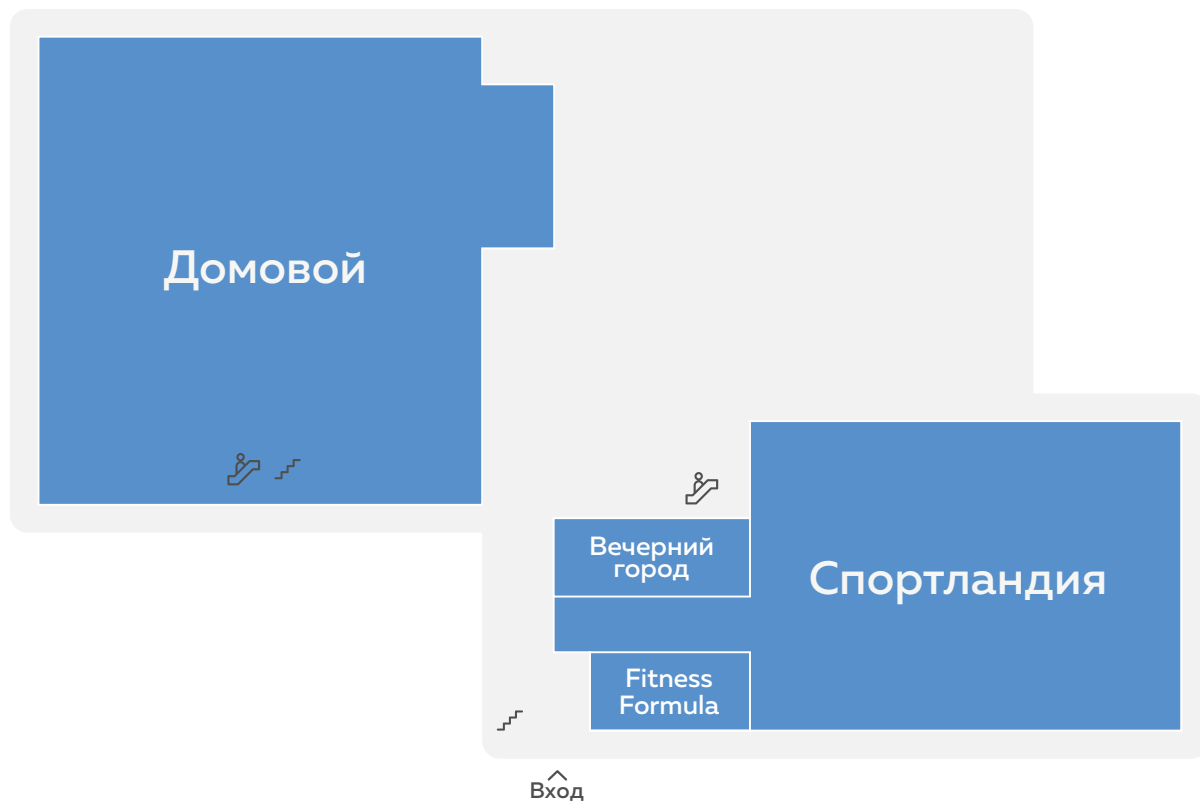
МИР ВКУСА
магазин домашней еды

△КИ△Н△

 **Stardogs** est. 1993

ЦОКОЛЬНЫЙ ЭТАЖ

 Эскалатор
 Лестница



ОДЕЖДА

Вечерний город

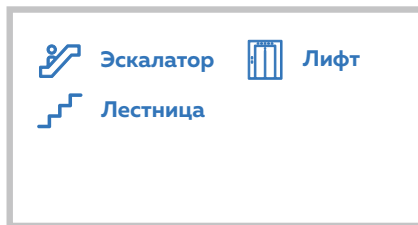
СПОРТИВНЫЕ ТОВАРЫ И ОДЕЖДА

Спортландия
Fitness Formula

ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА, САДА, ОГОРОДА

Домовой

ПЕРВЫЙ ЭТАЖ



АКСЕССУАРЫ, ЧАСЫ

Аксессуары для Apple
Часовой

АПТЕКА, ОПТИКА

Аптека «Ритм»

БЕЛЬЕ, ЧУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Calzedonia
Intimissimi
Грация

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА, ЭЛЕКТРОНИКА

DNS
Appzone.co
АксТел
Звук Мастер

ПРОДУКТЫ

Продуктовый супермаркет «Мир вкуса»
33 Пингвина
Классика вкуса
Мармеладный рай
Форсман чай
Кофейный автомат

ОБУВЬ, СУМКИ, КОЖГАЛАНТЕРЕЯ

ZENDEN
BELWEST
Эдитас

ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА

Л'Этуаль
Irirsk professional
Креатив
WT-парикмахер

ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ

Синий Ёж

САЛОНЫ СВЯЗИ

TELE2
Yota
Билайн
Мегафон
МТС

УСЛУГИ

Фото-Авангард
Изготовление ключей
Продажа билетов
Сервисный центр ПК
Pedant.ru
Банкоматы:
ПАО «Сбербанк»,
ПАО «Банк ВТБ»,
ПАО «Промсвязьбанк»,
ПАО Банк «ФК Открытие»,
ПАО «МИНБанк»,
АО «Газпромбанк»,
АО «Тинькофф Банк»,
АО «Райфайзенбанк»,
ПАО «Росбанк»,
ПАО «БАНК УРАЛСИБ»
АО «Альфа-Банк»
Ювелирная мастерская

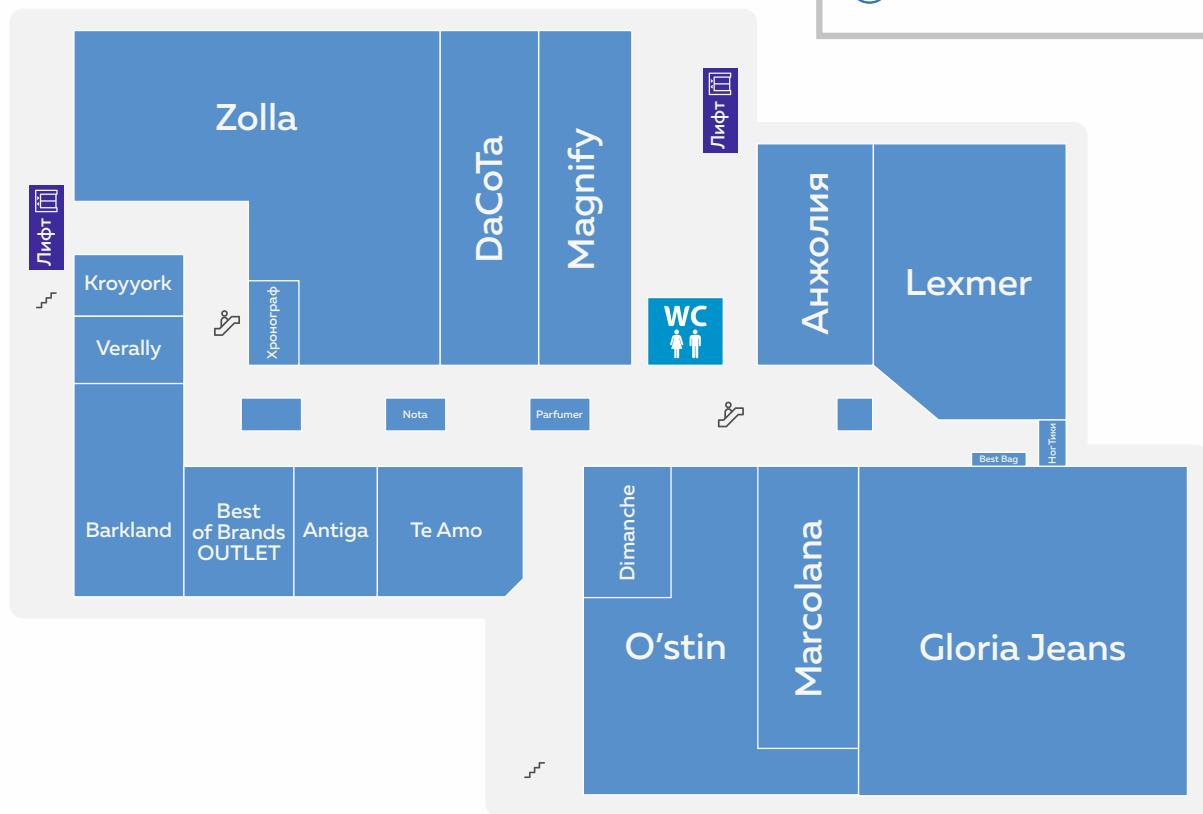
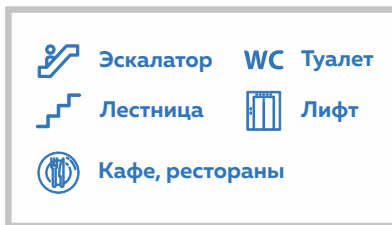
ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

SOKOLOV
Оликон
Оликон-Ювелир
Русское золото

ПРОЧЕЕ

Антиквар32
Табачные изделия
Церковная лавка
Экспресс Реклама
ProSmoke
Цветомат
Хукацентр

ВТОРОЙ ЭТАЖ



АКСЕССУАРЫ, ЧАСЫ

Хронограф

БЕЛЬЕ, ЧУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

VERALLY
Dimanche

КАФЕ, РЕСТОРАНЫ

Экспресс-кофейня

ОБУВЬ, СУМКИ, КОЖГАЛАНТЕРЕЯ

DaCoTa
Best Bag

ОДЕЖДА

Zolla
Gloria Jeans
O'STIN
ATNIGA
BARKLAND
KROY YORK
LEXMER
MAGNIFY
Marcolana
Te Amo
Анжолія
Best of Brands OUTLET

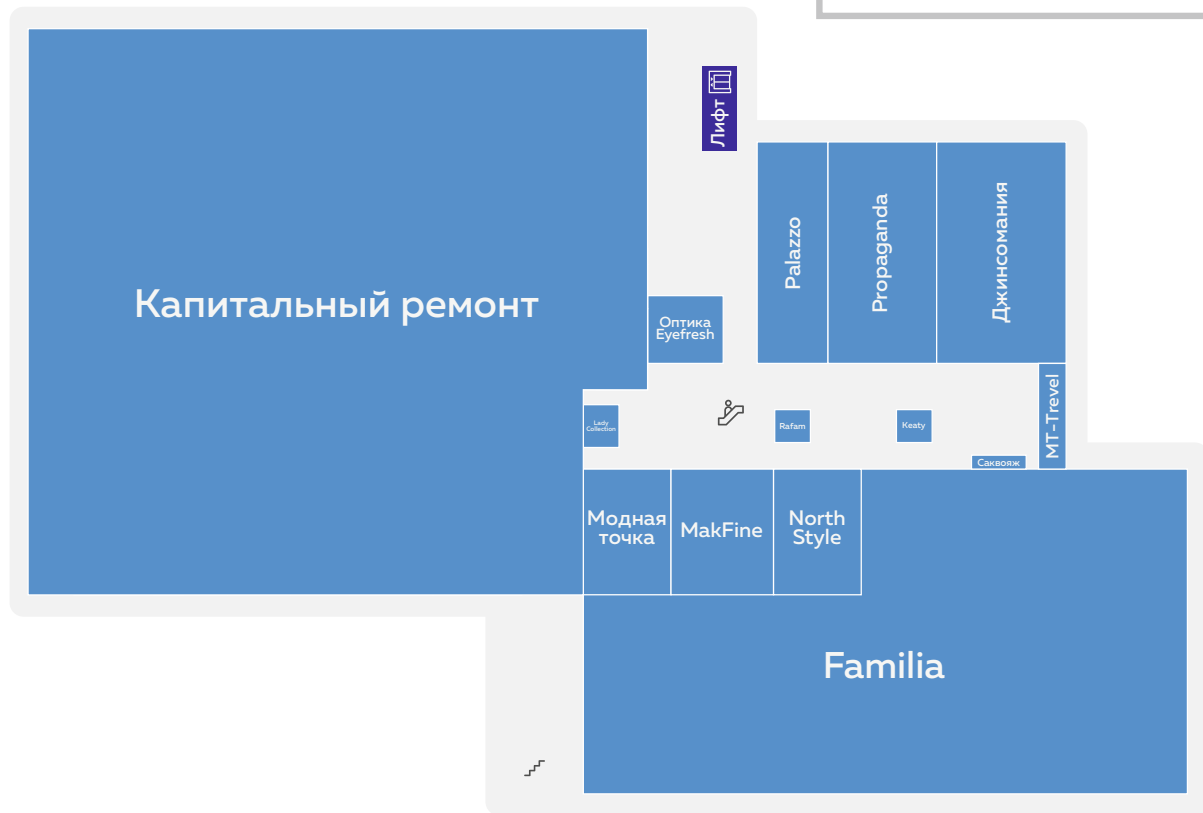
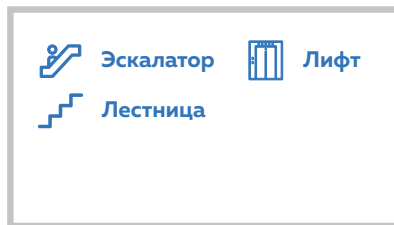
ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА

NOTA Parfum
PARFUMER

УСЛУГИ

НогТики

ТРЕТИЙ ЭТАЖ



АПТЕКА, ОПТИКА

Eyefresh оптика

ОБУВЬ, СУМКИ, КОЖГАЛАНТЕРЕЯ

Саквояж

ОДЕЖДА

Familia
Джинсомания
Propaganda
Palazzo
Модная точка

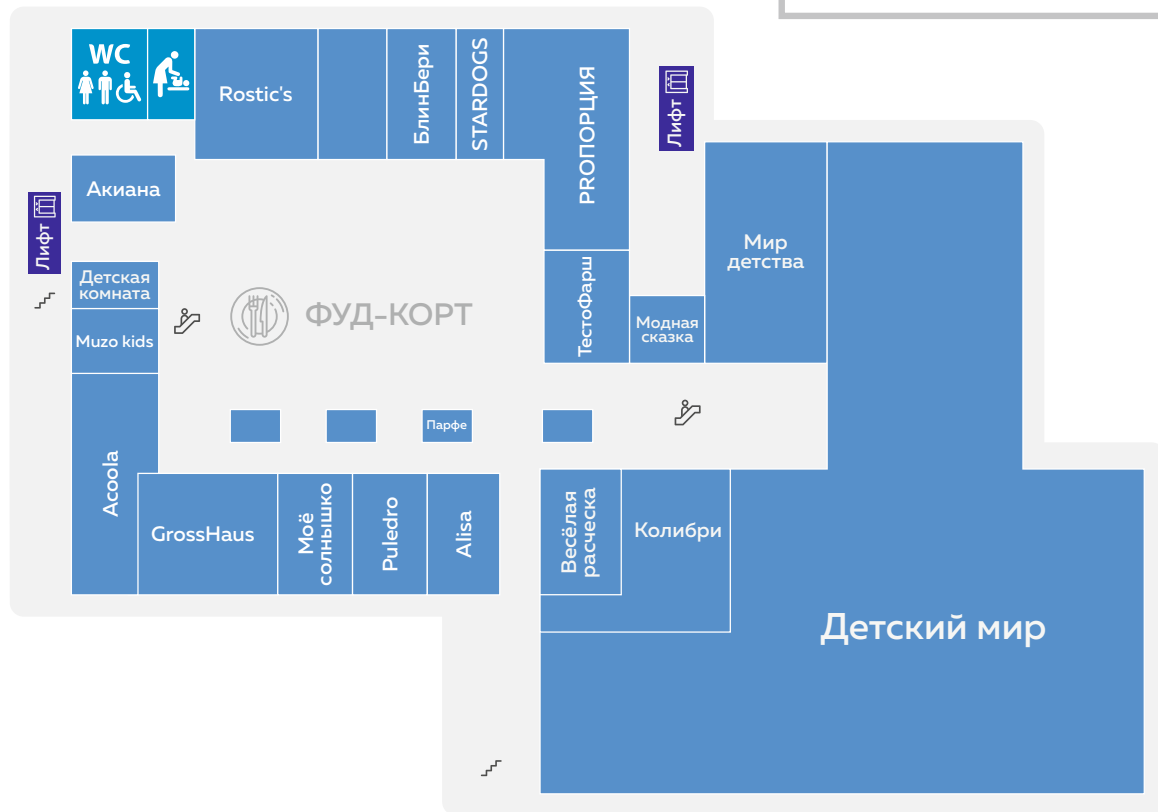
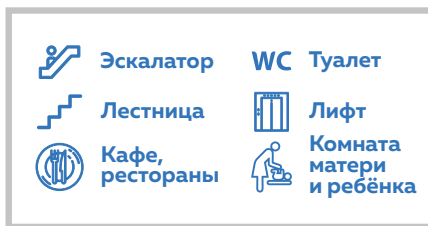
ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА

Keauty
RAFAM

ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНСТВО

MT TRAVEL

ЧЕТВЕРТЫЙ ЭТАЖ



ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ, ОДЕЖДА, ОБУВЬ, ИГРУШКИ

Детский мир
Мир детства
Колибри
Конструкторы
Модная сказка
Puledro
Алиса
Моё солнышко
Muzo kids
Асоола

КАФЕ, РЕСТОРАНЫ

Пропорция
Stardogs
KFC
Акиана
ТестоФарш
БлинБери
Парфе

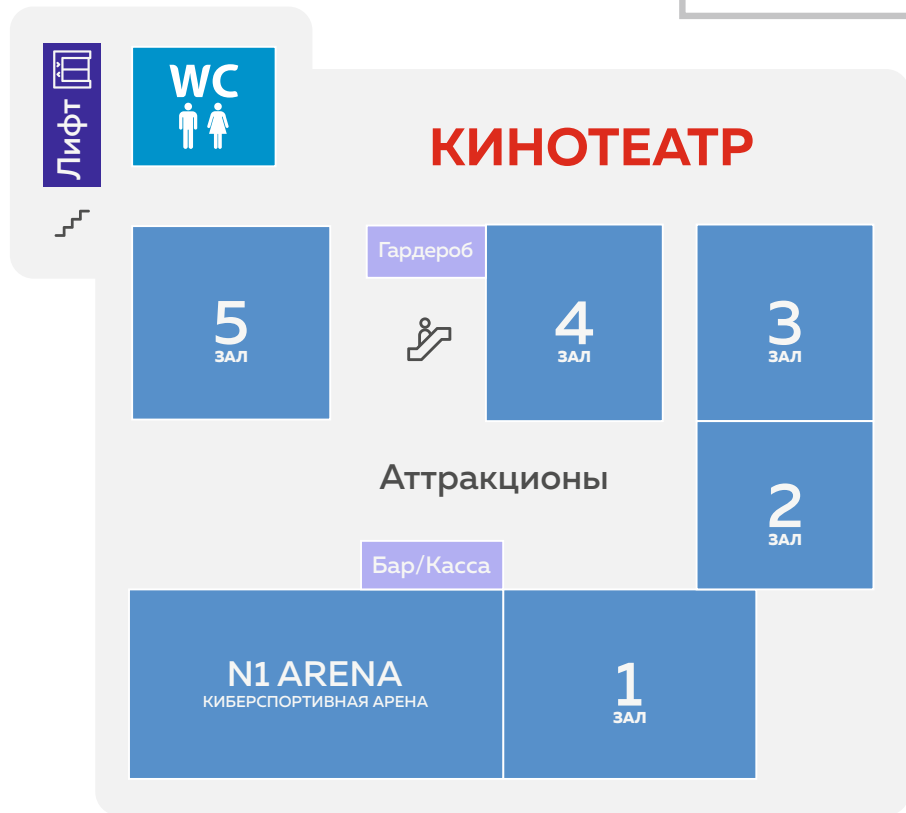
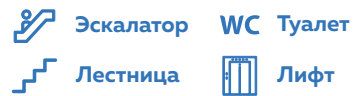
КАНЦЕЛЯРСКИЕ ТОВАРЫ, КНИГИ, ХОББИ

GrossHaus

УСЛУГИ

Весёлая расческа
Детская комната «Развивайка»

ПЯТЫЙ ЭТАЖ



КИНОТЕАТР. КИНОБАР. АТТРАКЦИОНЫ

КИНОТЕАТР

КИБЕРСПОРТИВНАЯ АРЕНА

Киберспортивная арена N1 ARENA

УДОБСТВО ТРЦ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ (результаты опроса, 5-балльная шкала ответов)

4,8

АТМОСФЕРА

4,9

СОСТАВ АРЕНДАТОРОВ,
ФУДКОРТ И/ИЛИ МЕСТА ПИТАНИЯ

4,9

ЧИСТОТА, КАЧЕСТВО ОФОРМЛЕНИЯ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗОН ТРЦ, ВИТРИН

4,7

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ЦЕНАМИ

4,8

УДОБСТВО РАСПОЛОЖЕНИЯ
ОБЪЕКТА

4,5

УДОБСТВО ОРГАНИЗАЦИИ
ПАРКОВКИ ОБЪЕКТА

4,6

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА

(обязательный в ТРЦ, факультативный в ТРЦ)

4,8

СЕРВИС ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

гардероб, бесплатный Wi-Fi, стойка информации, бесплатная парковка, помощь при паркинге, бесплатные туалеты, бесплатные праздничные мероприятия и игровые программы для детей в теплый сезон на площади ТРЦ

4,8

ДОСТАТОЧНОСТЬ
ВНУТРЕННЕГО ОСВЕЩЕНИЯ

4,5

ДОСТУПНОСТЬ ОБЪЕКТА
ДЛЯ МАЛОМОБИЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН
(ИНВАЛИДЫ, ЛЮДИ С КОЛЯСКАМИ)

парковка для инвалидов и ММГ, пандусы на прилегающей территории, просторный пассажирский лифт – 2 шт.



БУМ^оСЕТЬ^о ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!